

Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji

Kwalifikacja - podgląd

Nazwa kwalifikacji

Sprzedaż produktów i usług reklamowych (A.26.)

Skrót nazwy

Rodzaj kwalifikacji

kwalifikacja cząstkowa

Poziom PRK/ERK

4

Krótką charakterystyką kwalifikacji, obejmującą informacje o działaniach lub zadaniach, które potrafi wykonywać osoba posiadająca tę kwalifikację

Nie dotyczy.

Orientacyjny nakład pracy potrzebny do uzyskania kwalifikacji [godz.]

Grupy osób, które mogą być zainteresowane uzyskaniem kwalifikacji

Nie dotyczy

Wymagane kwalifikacje poprzedzające

Opis

Spełnienie obowiązku szkolnego (posiadanie wykształcenia gimnazjalnego lub ukończenie 18 lat) albo posiadanie wykształcenia podstawowego po ośmioletniej szkole podstawowej.

Lista

- Świadectwo ukończenia gimnazjum

W razie potrzeby warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji

Aby przystąpić do walidacji prowadzącej do uzyskania świadectwa należy: 1) kształcić się w technikum w zawodzie, w którym wyodrębniono kwalifikację lub 2) ukończyć kwalifikacyjny kurs zawodowy w zakresie danej kwalifikacji lub 3) posiadać wykształcenie co najmniej podstawowe po ośmioletniej szkole podstawowej lub gimnazjalne oraz dwa lata kształcić się lub pracować w zawodzie, w którym wyodrębniono daną kwalifikację zgodnie z klasyfikacją zawodów szkolnictwa zawodowego.

Zapotrzebowanie na kwalifikację

Nie dotyczy

Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze oraz wskazanie kwalifikacji ujętych w ZRK zawierających wspólne zestawy efektów uczenia się

Nie dotyczy.

Streszczenie opinii uzyskanych podczas konsultacji projektu kwalifikacji

Nie dotyczy

Typowe możliwości wykorzystania kwalifikacji

Nie dotyczy.

Wymagania dotyczące walidacji i podmiotów przeprowadzających walidację

Nie dotyczy.

Odniesienie do poziomu sektorowych ram kwalifikacji (o ile dotyczy)

Nie dotyczy.

Data włączenia kwalifikacji do ZSK

Podstawa prawna

Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się

Zestawy efektów uczenia się

Numer zestawu w kwalifikacji

1

Nazwa zestawu

Przygotowanie oferty produktów i usług reklamowych

Poziom

Orientacyjny nakład pracy [godz.]

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Uczeń korzysta z różnych źródeł informacji o produktach i usługach reklamowych.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń opracowuje cenniki produktów i usług reklamowych.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń opracowuje ofertę handlową zgodnie z oczekiwaniami i potrzebami klientów.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń przygotowuje prezentację produktów i usług reklamowych z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń rozpoznaje rynek produktów i usług reklamowych na podstawie analizy ekonomicznej i marketingowej.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń stosuje metody kalkulacji cen.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń stosuje narzędzia marketingu.

Kryteria weryfikacji

Numer zestawu w kwalifikacji

2

Nazwa zestawu

Prowadzenie sprzedaży produktów i usług reklamowych

Poziom

Orientacyjny nakład pracy [godz.]

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Uczeń identyfikuje typy klientów.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń korzysta z programów komputerowych stosowanych w procesie sprzedaży produktów i usług reklamowych.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń negocjuje oraz przygotowuje umowy sprzedaży produktów i usług.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń prezentuje ofertę sprzedaży produktów i usług reklamowych.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń prowadzi dokumentację dotyczącą sprzedaży produktów i usług.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń prowadzi rozmowę sprzedażową.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń prowadzi sprzedaż produktów i usług reklamowych zgodnie z przyjętą strategią marketingową.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń realizuje zlecenia i zamówienia na produkty i usługi reklamowe.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń tworzy i aktualizuje bazy danych o klientach.

Kryteria weryfikacji

Informacje o instytucjach uprawnionych do nadawania kwalifikacji

Instytucja uprawniona do nadawania kwalifikacji

okręgowe komisje egzaminacyjne

Data uzyskania uprawnień do nadawania kwalifikacji

Termin wykonania ewaluacji zewnętrznej

Instytucja prowadząca ewaluację zewnętrzną

Data zawarcia umowy na pełnienie funkcji zewnętrznego zapewniania jakości wobec instytucji certyfikującej

Status

aktywny

Wnioskodawca

Nie dotyczy

Minister właściwy

Minister Edukacji Narodowej

Okres ważności dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji i warunki przedłużenia jego ważności

Bezterminowo

Termin dokonywania przeglądów kwalifikacji (dotyczy kwalifikacji rynkowych)

Nazwa dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji

Świadectwo potwierdzające kwalifikację w zawodzie

Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji

Nie dotyczy.

Kod dziedziny kształcenia

0 - Nie dotyczy

Kod PKD

Kod	Nazwa
0	Nie dotyczy

Kod kwalifikacji w ZRK

4C01700244

Status

Funkcjonująca