

Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji

Kwalifikacja - podgląd

Nazwa kwalifikacji

Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej (A.27.)

Skrót nazwy

Rodzaj kwalifikacji

kwalifikacja cząstkowa

Poziom PRK/ERK

4

Krótką charakterystyką kwalifikacji, obejmującą informacje o działaniach lub zadaniach, które potrafi wykonywać osoba posiadająca tę kwalifikację

Nie dotyczy.

Orientacyjny nakład pracy potrzebny do uzyskania kwalifikacji [godz.]

Grupy osób, które mogą być zainteresowane uzyskaniem kwalifikacji

Nie dotyczy

Wymagane kwalifikacje poprzedzające

Opis

Spełnienie obowiązku szkolnego (posiadanie wykształcenia gimnazjalnego lub ukończenie 18 lat) albo posiadanie wykształcenia podstawowego po ośmioletniej szkole podstawowej.

Lista

- Świadectwo ukończenia gimnazjum

W razie potrzeby warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji

Aby przystąpić do walidacji prowadzącej do uzyskania świadectwa należy: 1) kształcić się w technikum w zawodzie, w którym wyodrębniono kwalifikację lub 2) ukończyć kwalifikacyjny kurs zawodowy w zakresie danej kwalifikacji lub 3) posiadać wykształcenie co najmniej podstawowe po ośmioletniej szkole podstawowej lub gimnazjalne oraz dwa lata kształcić się lub pracować w zawodzie, w którym wyodrębniono daną kwalifikację zgodnie z klasyfikacją zawodów szkolnictwa zawodowego.

Zapotrzebowanie na kwalifikację

Nie dotyczy

Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze oraz wskazanie kwalifikacji ujętych w ZRK zawierających wspólne zestawy efektów uczenia się

Nie dotyczy.

Streszczenie opinii uzyskanych podczas konsultacji projektu kwalifikacji

Nie dotyczy

Typowe możliwości wykorzystania kwalifikacji

Nie dotyczy.

Wymagania dotyczące walidacji i podmiotów przeprowadzających walidację

Nie dotyczy.

Odniesienie do poziomu sektorowych ram kwalifikacji (o ile dotyczy)

Nie dotyczy.

Data włączenia kwalifikacji do ZSK

Podstawa prawna

Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się

Zestawy efektów uczenia się

Numer zestawu w kwalifikacji

1

Nazwa zestawu

Tworzenie przekazu reklamowego

Poziom

Orientacyjny nakład pracy [godz.]

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Uczeń dobiera narzędzia promocji.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń dobiera środki prezentacji przekazu reklamowego.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń dobiera środki reklamowe służące do opracowania przekazu reklamowego.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń określa cele przekazu reklamowego.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń określa mechanizmy wpływające na tworzenie reklamy.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń pozyskuje oraz przetwarza informacje niezbędne do realizacji reklamy.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń prezentuje informacje reklamowe w formie graficznej, tekstowej i tabelarycznej oraz określa ich przydatność do wykonania reklamy.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń przygotowuje zestaw informacji dotyczących kampanii reklamowej.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń stosuje programy komputerowe do gromadzenia i przetwarzania informacji oraz opracowania przekazu reklamowego.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń stosuje przepisy prawa oraz przestrzega zasad etyki zawodowej, dotyczących tworzenia przekazu reklamowego.

Kryteria weryfikacji

Numer zestawu w kwalifikacji

2

Nazwa zestawu

Projektowanie środków reklamowych

Poziom

Orientacyjny nakład pracy [godz.]

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Uczeń prezentuje projekty reklamy produktów i usług.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń projektuje elementy systemu wizualnej identyfikacji firmy.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń projektuje różne formy środków reklamowych i innych narzędzi promocji.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń stosuje przepisy prawa autorskiego i własności intelektualnej.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń stosuje różne formy i środki projektowania reklamy.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń wykorzystuje programy komputerowe w trakcie prac projektowych.

Kryteria weryfikacji

Numer zestawu w kwalifikacji

3

Nazwa zestawu

Tworzenie planu medialnego

Poziom

Orientacyjny nakład pracy [godz.]

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Uczeń dobiera media do przyjętej strategii reklamy.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń dobiera nośniki reklamy do przyjętej strategii reklamy.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń ocenia projekt przekazu reklamowego przed jego publikacją.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń organizuje emisję reklamy w mediach.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń sporządza dokumenty dotyczące emisji reklamy w mediach.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń sporządza plan przebiegu kampanii reklamowej w mediach zgodnie z przyjętym budżetem.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń stosuje przepisy prawa oraz przestrzega zasad etyki zawodowej, dotyczących emisji reklamy w mediach.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń ustala czas emisji reklamy w mediach na podstawie określonych wskaźników.

Kryteria weryfikacji

Numer zestawu w kwalifikacji

4

Nazwa zestawu

Przygotowywanie środków reklamowych

Poziom

Orientacyjny nakład pracy [godz.]

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Uczeń dobiera materiały i narzędzia do wykonywania środków reklamowych.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń obsługuje urządzenia techniczne i korzysta z programów komputerowych do

wykonywania środków reklamowych.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń określa metody i techniki produkcji reklamy.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń planuje etapy produkcji środków reklamowych.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń prowadzi dokumentację dotyczącą produkcji środków reklamowych.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń przestrzega standardów jakości pracy w procesie produkcji środków reklamy.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń przestrzega zasad etyki zawodowej podczas produkcji środków reklamowych oraz stosuje przepisy prawa w tym zakresie.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń przygotowuje reklamę w wersji drukowanej i elektronicznej.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń sporządza harmonogram przygotowania środków reklamowych.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń sporządza zapotrzebowanie na materiały i sprzęt do produkcji środków reklamowych.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń wykorzystuje wiedzę i umiejętności z zakresu towaroznawstwa do realizacji określonych zadań.

Kryteria weryfikacji

Numer zestawu w kwalifikacji

5

Nazwa zestawu

Badanie skuteczności reklamy

Poziom

Orientacyjny nakład pracy [godz.]

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Uczeń ocenia jakość produktów i usług reklamowych według określonych kryteriów.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń ocenia skuteczność reklamy na podstawie badań rynkowych.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń określa efektywność reklamy na podstawie ustalonych wskaźników.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń opracowuje oraz interpretuje wyniki badań rynku reklamy.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń prezentuje wyniki badań dotyczących oceny jakości oraz skuteczności prowadzonej reklamy.

Kryteria weryfikacji

Efekt uczenia się

Uczeń prowadzi badania efektywności reklamy z wykorzystaniem programów komputerowych.

Kryteria weryfikacji

Informacje o instytucjach uprawnionych do nadawania kwalifikacji

Instytucja uprawniona do nadawania kwalifikacji

okręgowe komisje egzaminacyjne

Data uzyskania uprawnień do nadawania kwalifikacji

Termin wykonania ewaluacji zewnętrznej

Instytucja prowadząca ewaluację zewnętrzną

Data zawarcia umowy na pełnienie funkcji zewnętrznego zapewniania jakości wobec instytucji certyfikującej

Status

aktywny

Wnioskodawca

Nie dotyczy

Minister właściwy

Minister Edukacji Narodowej

Okres ważności dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji i warunki przedłużenia jego ważności

Bezterminowo.

Termin dokonywania przeglądów kwalifikacji (dotyczy kwalifikacji rynkowych)

Nazwa dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji

Świadectwo potwierdzające kwalifikację w zawodzie

Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji

Nie dotyczy.

Kod dziedziny kształcenia

0 - Nie dotyczy

Kod PKD

Kod

Nazwa

0

Nie dotyczy

Kod kwalifikacji w ZRK

4C01700245

Status

Funkcjonująca