

Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji

Kwalifikacja - podgląd

Nazwa kwalifikacji

Menedżer hotelu

Rodzaj kwalifikacji

kwalifikacja cząstkowa

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji przypisany do kwalifikacji

6

Odniesienie do poziomu Sektorowych Ram Kwalifikacji (o ile dotyczy)*

Nazwa Sektorowej Ramy Kwalifikacji*

Sektorowa Rama Kwalifikacji w Turystyce

Poziom SRK przypisany do kwalifikacji

6

Czas trwania studiów podyplomowych - liczba semestrów*

2

Liczba punktów ECTS*

30

Krótką charakterystykę kwalifikacji, obejmującą informacje o działaniach lub zadaniach, które potrafi wykonywać osoba posiadająca tę kwalifikację*

Osoba posiadająca kwalifikację Menedżer hotelu posiada kompetencje umożliwiające profesjonalne wykonywanie funkcji menedżera hotelu. Osoba ta posiada wiedzę i umiejętności z zakresu: ogółu uwarunkowań i standardów prowadzenia działalności gospodarczej w branży hotelarskiej, nowoczesnych metod i technik zarządzania obiektem hotelowym oraz trendów rozwojowych w hotelarstwie, analizowania rynku hotelarskiego i sporządzania dokumentów analitycznych, planistycznych, diagnostycznych, organizacji sprzedaży, profesjonalnej obsługi klienta i prowadzenia skutecznej komunikacji marketingowej, zarządzania przychodami hotelu i stosowania narzędzi Revenue Management, podstaw inwestowania na rynku hotelarskim, kierowania zespołem pracowniczym, oceny możliwości własnego rozwoju zawodowego oraz podległych mu pracowników, zapobiegania i rozwiązywania sytuacji konfliktowych. Osoba ta wykazuje również gotowość do przyjmowania odpowiedzialności za podejmowane decyzje i działania oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.

Grupy osób, które mogą być zainteresowane uzyskaniem kwalifikacji*

- kadra kierownicza hoteli, zainteresowana aktualizacją wiedzy oraz podniesieniem kompetencji zawodowych, - pracownicy branży hotelarskiej, chcący ubiegać się o stanowiska

kierownicze, – osoby zainteresowane uzyskaniem kwalifikacji niezbędnej do podjęcia obowiązków zawodowych w branży hotelarskiej, – osoby planujące prowadzenie własnej działalności gospodarczej w branży hotelarskiej.

Wymagane kwalifikacje poprzedzające

Opis

Dyplom ukończenia studiów wyższych pierwszego lub drugiego stopnia lub jednolitych magisterskich.

Lista

Zapotrzebowanie na kwalifikację*

Branża hotelarska – od lat jedna z najszybciej rozwijających się zarówno w Polsce jak i za granicą – mocno ucierpiała z powodu pandemii. Prognozy jednak są pozytywne: branża będzie się rozwijać, dostosowując się nowej rzeczywistości oraz zasad bezpieczeństwa. Hotele, które chcą być obecne na konkurencyjnym rynku, muszą postawić na rozwój. Duże i średnie sieci otwierają nowe obiekty. Dlatego zatrudnienie w tym sektorze będzie ponownie systematycznie wzrastać, gdyż potrzebne będą wykwalifikowane kadry, z doświadczeniem pracy na różnych szczeblach. Wzrasta tym samym zapotrzebowanie na osoby wykształcone, które nie tylko będą posiadały rozbudowaną wiedzę teoretyczną, ale również odpowiednie doświadczenie i predyspozycje zawodowe. Hotel jest miejscem pracy dla specjalistów różnych dziedzin: dyrektorów, menedżerów, kierowników poszczególnych działów, a także niższego personelu. Konieczne jest dysponowanie kluczowymi umiejętnościami, aktualną wiedzą oraz predyspozycjami niezbędnymi do wykonywania zawodu. Przewagę konkurencyjną w branży zapewnia przede wszystkim wysoko wyspecjalizowana kadra menedżerska, znająca mechanizmy rządzące hotelem oraz posiadająca wysokie kompetencje zarządcze.

Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze*

Jedyna opisana w ZRK zbliżona kwalifikacja to Technik hotelarstwa (422402) na poziomie 4 PRK, która przygotowuje do wykonywania podstawowych zadań zawodowych w hotelarstwie, a efekty uczenia się obejmują zakres adekwatny do poziomu szkolnictwa zawodowego

Typowe możliwości wykorzystania kwalifikacji*

Kwalifikacja przygotowuje do pracy na stanowisku menedżer hotelu/dyrektor lub zastępca dyrektora hotelu. Osoba, która uzyska kwalifikację, może także pełnić inne funkcje kierownicze, szczególnie w średnich i dużych hotelach (w tym w hotelach sieciowych), takie jak: manager ds. sprzedaży i marketingu, manager ds. kadr, manager ds. gastronomii, manager ds. SPA&Wellness, kierownik działu służby pięt, kierownik recepcji. Kwalifikacja przygotowuje także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w zakresie hotelarstwa.

Data włączenia kwalifikacji do ZSK*

2021-03-24

Podstawa prawna włączenia kwalifikacji do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji*

Uchwała nr 1/2021 Senatu Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej z dnia 24.03.2021 w sprawie włączenia kwalifikacji nadawanej po ukończeniu studiów podyplomowych

Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się*

Osoba posiadająca kwalifikację Menedżer hotelu posiada kompetencje umożliwiające profesjonalne wykonywanie funkcji menedżera hotelu. Osoba ta posiada wiedzę i umiejętności z zakresu: ogółu uwarunkowań i standardów prowadzenia działalności gospodarczej w branży hotelarskiej, nowoczesnych metod i technik zarządzania obiektem hotelowym oraz trendów rozwojowych w hotelarstwie, analizowania rynku hotelarskiego i sporządzania dokumentów analitycznych, planistycznych, diagnostycznych, organizacji sprzedaży, profesjonalnej obsługi klienta i prowadzenia skutecznej komunikacji marketingowej, zarządzania przychodami hotelu i stosowania narzędzi Revenue Management, podstaw inwestowania na rynku hotelarskim, kierowania zespołem pracowniczym, oceny możliwości własnego rozwoju zawodowego oraz podległych mu pracowników, zapobiegania i rozwiązywania sytuacji konfliktowych. Osoba ta wykazuje również gotowość do przyjmowania odpowiedzialności za podejmowane decyzje i działania oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.

Zestawy efektów uczenia się

Numer zestawu w kwalifikacji

1

Nazwa zestawu

Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem hotelarskim

Poszczególne efekty uczenia się w zestawach, wraz z kryteriami weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Określa cele i priorytety przedsiębiorstwa hotelarskiego

Numer efektu uczenia się w zestawie*

1

Kryteria weryfikacji*

- formułuje cele strategiczne przedsiębiorstwa hotelarskiego, - przygotowuje plan realizacji poszczególnych zadań i projektów, w tym procesu inwestycyjnego w hotelarstwie, - ocenia ryzyka związane z realizacją celów strategicznych przedsiębiorstwa.

Efekt uczenia się

Identyfikuje źródła informacji niezbędne w zarządzaniu strategicznym hotelu

Numer efektu uczenia się w zestawie*

2

Kryteria weryfikacji*

- wyszukuje i selekcjonuje informacje związane z planowaniem strategicznym w hotelarstwie, - interpretuje przepisy prawne dotyczące działalności hotelarskiej, - analizuje zebrane dane, w tym raporty wewnętrzne, zewnętrzne analizy rynkowe, opracowania branżowe oraz publikacje naukowe, - konsultuje się z ekspertami w celu uzyskania opinii mających wpływ na podejmowane decyzje strategiczne.

Efekt uczenia się

Planuje i wdraża zasady kształtowania wizerunku hotelu oraz budowania relacji z otoczeniem

Numer efektu uczenia się w zestawie*

3

Kryteria weryfikacji*

- wyjaśnia istotę kształtowania wizerunku hotelu oraz budowania relacji z otoczeniem, - dobiera odpowiednie metody i narzędzia do planowania i wdrażania zasad kształtowania wizerunku hotelu oraz budowania relacji z otoczeniem.

Efekt uczenia się

Identyfikuje nowoczesne kanały komunikacji

Numer efektu uczenia się w zestawie*

4

Kryteria weryfikacji*

- wymienia i opisuje kanały komunikacji w hotelarstwie, - dobiera kanały komunikacji adekwatnie do preferencji wybranych grup docelowych.

Efekt uczenia się

Stosuje nowoczesne narzędzia marketingowe

Numer efektu uczenia się w zestawie*

5

Kryteria weryfikacji*

- omawia trendy konsumenckie i trendy w popycie turystycznym, - wyjaśnia istotę marki w hotelu, - opisuje główne narzędzia i aktualne kierunki rozwoju marketingu hotelowego, - dobiera narzędzia marketingowe wg różnych kryteriów, - planuje strategie marketingowe i budżet marketingowy.

Efekt uczenia się

Stosuje innowacyjne metody, narzędzia i technologie

Numer efektu uczenia się w zestawie*

6

Kryteria weryfikacji*

- wyszukuje informacje dotyczące najnowszych trendów technologicznych w branży hotelarskiej, - wskazuje przykłady użycia sztucznej inteligencji i automatyzacji w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa hotelowego, - komunikuje się przy użyciu nowoczesnych technologii IT, - wymienia korzyści i zagrożenia związane z rozwojem nowoczesnych technologii w kontekście ich wykorzystania w działalności hotelarskiej.

Numer zestawu w kwalifikacji

2

Nazwa zestawu

Zarządzanie operacyjne przedsiębiorstwem hotelarskim

Poszczególne efekty uczenia się w zestawach, wraz z kryteriami weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Stosuje przepisy prawne obowiązujące w działalności hotelarskiej

Numer efektu uczenia się w zestawie*

1

Kryteria weryfikacji*

- omawia różne formy prawne prowadzenia działalności hotelarskiej oraz korzyści i ograniczenia z nimi związane, - wymienia i objaśnia kluczowe przepisy prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej, - wymienia organy kontrolne i obszary prowadzenia kontroli w hotelu, - wdraża i nadzoruje respektowanie przepisów Prawa Pracy i BHP w hotelu, - opisuje konsekwencje naruszenia obowiązujących przepisów.

Efekt uczenia się

Organizuje i monitoruje pracę działów operacyjnych hotelu

Numer efektu uczenia się w zestawie*

2

Kryteria weryfikacji*

- omawia cele i zadania działów operacyjnych hotelu, - opracowuje procedury funkcjonowania poszczególnych działów, - omawia zasady wdrażania procedur bezpieczeństwa sanitarnego wynikającego z pandemii COVID-19, - dobiera rodzaj i zakres kontroli pracy działów hotelu, - formułuje wnioski i zalecenia pokontrolne.

Efekt uczenia się

Buduje relacje z klientami

Numer efektu uczenia się w zestawie*

3

Kryteria weryfikacji*

- omawia narzędzia marketingowe służące kształtowaniu relacji z klientem hotelowym, - wskazuje czynniki mające wpływ na lojalność klienta, - analizuje oczekiwania i potrzeby różnych grup gości hotelowych, - dobiera narzędzia ICT w celu nawiązania i utrzymania relacji z klientami, - opracowuje ofertę handlową dostosowaną do indywidualnych potrzeb klienta, w tym w oparciu o zrozumienie segmentacji behawioralnych, - wymienia i interpretuje przepisy prawne odnoszące się do pozyskiwania i przechowywania danych klientów.

Numer zestawu w kwalifikacji

3

Nazwa zestawu

Zarządzanie zespołem w hotelu

Poszczególne efekty uczenia się w zestawach, wraz z kryteriami weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Organizuje i nadzoruje proces pozyskania pracowników

Numer efektu uczenia się w zestawie*

1

Kryteria weryfikacji*

- opracowuje profile kompetencyjne dla stanowisk w hotelu, - opisuje zasady planowania i realizacji procesu rekrutacji, - omawia kluczowe przepisy prawa pracy związane z zatrudnieniem pracowników.

Efekt uczenia się

Organizuje i nadzoruje rozwój kadry

Numer efektu uczenia się w zestawie*

2

Kryteria weryfikacji*

- wskazuje korzyści wynikające z udziału w różnych formach doskonalenia zawodowego kadry pracowniczej, - analizuje potrzeby szkoleniowe pracowników, - opisuje zasady wynagradzania i systemy premiowe wraz z korzyściami płynącymi z ich stosowania, - ocenia efektywność wykorzystanych metod rozwoju pracowników.

Efekt uczenia się

Deleguje zadania i uprawnienia

Numer efektu uczenia się w zestawie*

3

Kryteria weryfikacji*

- wyznacza obowiązki i uprawnienia pracowników na poszczególnych stanowiskach pracy, - prawidłowo ocenia złożoność i stopień trudności zadań pracowniczych, - prawidłowo komunikuje się z pracownikami w trakcie realizacji zadań.

Numer zestawu w kwalifikacji

4

Nazwa zestawu

Poszczególne efekty uczenia się w zestawach, wraz z kryteriami weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Monitoruje proces zarządzania finansami przedsiębiorstwa hotelarskiego

Numer efektu uczenia się w zestawie*

1

Kryteria weryfikacji*

- wyjaśnia podstawowe pojęcia stosowane w rachunkowości i finansach przedsiębiorstwa hotelarskiego, - charakteryzuje strukturę bilansu i rachunku wyników, - rozumie i interpretuje wskaźniki finansowe, - wskazuje metody pozyskiwania środków finansowych na działalność hotelu, - tworzy lub współtworzy plany finansowe hotelu, - uaktualnia wiedzę z zakresu rachunkowości i standardów finansowych odpowiednio do zakresu działalności hotelu.

Efekt uczenia się

Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów dot. finansów przedsiębiorstwa hotelarskiego

Numer efektu uczenia się w zestawie*

2

Kryteria weryfikacji*

- uzasadnia rolę przygotowania ekonomicznego w zarządzaniu finansami hotelu, - identyfikuje problemy dot. finansów przedsiębiorstwa hotelarskiego, - przedstawia korzyści wynikające z aktualizowania wiedzy z zakresu finansów i rachunkowości w hotelarstwie.

Numer zestawu w kwalifikacji

5

Nazwa zestawu

Zarządzanie sprzedażą

Poszczególne efekty uczenia się w zestawach, wraz z kryteriami weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Organizuje dział sprzedaży w hotelu

Numer efektu uczenia się w zestawie*

1

Kryteria weryfikacji*

- planuje działania sprzedażowe dostosowane do segmentacji oraz strategii pozyskiwania i utrzymania klientów, - omawia zasady organizacji działu sprzedaży, - opisuje zasady konstrukcji polityki cenowej hotelu.

Efekt uczenia się

Monitoruje pracę działu sprzedaży

Numer efektu uczenia się w zestawie*

2

Kryteria weryfikacji*

- opracowuje kalkulacje cenowe i oferty, - opisuje zasady skutecznej prezentacji oferty, - opracowuje plany sprzedażowe, - opracowuje warunki współpracy w zakresie prowadzenia sprzedaży, - monitoruje konkurencję, - tworzy i analizuje efektywne raporty sprzedażowe.

Efekt uczenia się

Stosuje Revenue Management (RM)

Numer efektu uczenia się w zestawie*

3

Kryteria weryfikacji*

- wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z RM, - omawia zasady wyliczania podstawowych wskaźników RM, - wskazuje centra generowania przychodów i ich udział w kreowaniu zysku, - opracowuje dzienny budżet przychodów, - tworzy i analizuje forecast.

Numer zestawu w kwalifikacji

6

Nazwa zestawu

Skuteczność menedżerska w branży hotelarskiej

Poszczególne efekty uczenia się w zestawach, wraz z kryteriami weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Podejmuje decyzje w różnych warunkach, w tym w warunkach nieprzewidywalnych

Numer efektu uczenia się w zestawie*

1

Kryteria weryfikacji*

- wykorzystuje różne źródła informacji, dane oraz narzędzia informatyczne w podejmowaniu decyzji, - ocenia przydatność i wiarygodność wykorzystywanych informacji, w tym informacji ze źródeł internetowych, - określa czynniki mające wpływ na podejmowanie decyzji, - dobiera metody podejmowania decyzji do rodzaju problemu, - tworzy plany awaryjne na wypadek wystąpienia sytuacji problemowych i konfliktowych.

Efekt uczenia się

Dobiera środki, metody, narzędzia niezbędne do realizacji zamierzonych celów

Numer efektu uczenia się w zestawie*

2

Kryteria weryfikacji*

- omawia zasady zorganizowanego działania, - tworzy harmonogram realizacji zamierzonych celów, określający podział zadań, narzędzia i zasoby przeznaczone dla ich osiągnięcia, - określa problemy i bariery związane z realizacją celu oraz działania wyprzedzające ich wystąpieniu, - ocenia stopień realizacji zamierzonych celów.

Efekt uczenia się

Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy

Numer efektu uczenia się w zestawie*

3

Kryteria weryfikacji*

- analizuje silne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia w odniesieniu do otoczenia oraz przedsiębiorstwa hotelarskiego, - ocenia potencjał rynku, - planuje działania prowadzące do realizacji celów biznesowych hotelu.

Efekt uczenia się

Kieruje się zasadami etyki zawodowej

Numer efektu uczenia się w zestawie*

4

Kryteria weryfikacji*

- wymienia zasady etyki zawodowej, - omawia znaczenie etyki zawodowej na podejmowane działania, - omawia konsekwencje nieprzestrzegania zasad etycznych w hotelarstwie.

Efekt uczenia się

Rozwija wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania hotelem

Numer efektu uczenia się w zestawie*

5

Kryteria weryfikacji*

- wyjaśnia istotę uczenia się przez całe życie, - omawia możliwości podnoszenia własnych kompetencji zawodowych oraz rozwoju kariery zawodowej, - omawia metody i formy dzielenia się wiedzą, - charakteryzuje rozwiązania z zakresu ICT wspierające zarządzanie wiedzą.

Informacje o instytucjach uprawnionych do nadawania kwalifikacji

Instytucja uprawniona do nadawania kwalifikacji

Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej; Wydział Turystyki i Rekreacji

Data uzyskania uprawnień do nadawania kwalifikacji

2021-03-24

Instytucja prowadząca ewaluację zewnętrzną

Nie dotyczy

Status

aktywny

Dane o podmiocie, który włączył kwalifikację do ZSK i zgłosił ją do ZRK

Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii

Nazwa dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych

Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji*

Nie dotyczy

Data uruchomienia studiów podyplomowych*

2021-10-01

Data zakończenia prowadzenia studiów podyplomowych

Kod dziedziny kształcenia

811 - Hotele, restauracje i zbiorowe żywienie

Kod PKD

Kod	Nazwa
-----	-------

55.1	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
------	---

Kod kwalifikacji w ZRK

6C812100025

Status kwalifikacji

Funkcjonująca