Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji

Kwalifikacja - podgląd

Nazwa kwalifikacji

Występowanie publiczne

Skrót nazwy

Rodzaj kwalifikacji

kwalifikacja cząstkowa

Poziom PRK/ERK

4

Krótka charakterystyka kwalifikacji, obejmująca informacje o działaniach lub zadaniach, które potrafi wykonywać osoba posiadająca tę kwalifikację

Osoba posiadająca kwalifikację “Występowanie publiczne” jest przygotowana do samodzielnego planowania wystąpień publicznych. Występuje podczas eventów, konferencji, prezentacji handlowych, jak również za pośrednictwem mediów tradycyjnych (w szczególności radio i telewizja) oraz internetowych (w tym w portalach społecznościowych i na video blogach). Kwalifikacja może być przydatna szczególnie dla osób zatrudnionych na stanowiskach pracy, gdzie niezbędna jest sztuka prezentowania i wystąpień publicznych, w szczególności w agencjach PR oraz agencjach marketingowych, w firmach eventowych, w firmach szkoleniowych, w firmach produkcyjnych, handlowych i usługowych na stanowiskach pracy związanych ze sprzedażą, zarządzaniem produktem, a także w mediach. Orientacyjny nakład pracy potrzebny do uzyskania kwalifikacji został oszacowany na 74 godziny, w tym przykładowo 32 godziny na szkolenie/kurs lub inne formy uczenia się i 42 godziny czasu pracy własnej.

Orientacyjny nakład pracy potrzebny do uzyskania kwalifikacji [godz.]

74

Grupy osób, które mogą być zainteresowane uzyskaniem kwalifikacji

Uzyskaniem kwalifikacji „Występowanie publiczne” mogą być zainteresowani: - rzecznicy prasowi; - specjaliści i managerowie ds. promocji, wizerunku i marketingu; - specjaliści i managerowie ds. sprzedaży; - product managerowie; - przedstawiciele handlowi; - dziennikarze, redaktorzy; - trenerzy, coachowie, wykładowcy, nauczyciele; - politycy i osoby pełniące funkcje publiczne; - prawnicy, zwłaszcza adwokaci i radcowie prawni; - blogerzy, vlogerzy.

Wymagane kwalifikacje poprzedzające

Opis

Kwalifikacja pełna z poziomem 4 PRK

Lista

W razie potrzeby warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji

Kwalifikacja pełna z poziomem 4 PRK

Zapotrzebowanie na kwalifikację

Kompetencje związane z wystąpieniami publicznymi wykorzystywane są w wielu branżach i na licznych stanowiskach pracy, sprawiając, że stają się kompetencjami uniwersalnymi z punktu widzenia potrzeb rynku pracy. Wystąpienia towarzyszą zarówno polityce, biznesowi, ale także często stykamy się z nimi na studiach podczas egzaminów ustnych czy obrony prac (licencjackiej, magisterskiej, doktorskiej), a także podczas wejścia na rynek pracy, w szczególności w sytuacji rozmowy kwalifikacyjnej. Oprócz biznesu i życia codziennego wystąpienia publiczne bardzo mocno obecne są w dziedzinie polityki oraz prawa. W polityce umiejętności związane z profesjonalnym występowaniem przed szeroką publicznością są cenione w związku z ubieganiem się o wysokie miejsce na listach wyborczych. Jednocześnie pomimo wagi tych umiejętności u osób publicznych, brakuje standardów kompetencji, a retoryka nie zagościła na dobre nawet w programie studiów politologicznych czy prawniczych. Przemówienia stały się więc przedsięwzięciem prowadzonym przez ekspertów i kierowanych do ekspertów. Badania przeprowadzone przez dr Karen Kangas Dwyer (profesorkę w School of Communication w University of Nebraska–Omaha) na grupie studentów (próba 815 uczestników kursu) potwierdziły, że jednym z najczęściej wskazywanych w ankietowaniu zwykłych lęków jest lęk przed wystąpieniami publicznymi.[3] Nadawanie i budowanie wartości produktów/usług/pomysłów biznesowych formą przekazu jest jedną z kluczowych kompetencji w dzisiejszych czasach, w których firmy wykorzystują ją jako narzędzie w walce o klienta.[5] Wystąpienie publiczne może dotyczyć prezentacji konkretnego produktu, usługi, pomysłu czy w przypadku trenerów - procesu edukacyjnego. To w jaki sposób prezentujemy zatem produkt bardzo często rozstrzyga o jego odbiorze a nawet ma wpływ na podjęcie decyzji zakupowej. “Od liderów biznesu wymaga się jasnego i przekonującego przemawiania do pracowników, klientów, inwestorów i czasem opinii publicznej, na przykład w sytuacji kryzysowej. Od skuteczności tych wystąpień może zależeć czy zarobią czy stracą miliony złotych”.[6] Z wystąpieniami publicznymi mamy także do czynienia w pracy zawodowej, w szczególności pracując w grupach roboczych, warsztatowych czy w zespołach projektowych. Taki charakter pracy bardzo często oznacza występowanie przed zespołem lub w jego imieniu, a kariera zależy od umiejętności przekonującego mówienia i przedstawiania swoich argumentów i pomysłów. [7] Z badań przeprowadzonych przez Lee Hecht Harrison DBM Polska (Raport LHH DBM Polska „Media społecznościowe w rekrutacji. Raport 2017”[8]) wynika, że 97 proc. polskich rekruterów korzysta z mediów społecznościowych w swojej pracy, a 65% rekruterów wewnętrznych i 89% headhunterów potwierdziło, że korzysta z programów, które umożliwiają przeprowadzanie zdalnych rozmów kwalifikacyjnych. Zatem coraz częstsze wykorzystywanie nowoczesnych form rekrutacji sprawia, że osoby wchodzące na rynek pracy zaczynają stykać się z wystąpieniami publicznymi rejestrowanymi za pomocą kamery internetowej. Wideorozmowy kwalifikacyjne ze względu na aspekt wizualny, pozwalają ocenić język ciała, wygląd i zachowanie kandydatów, a także dzięki specjalnym nakładkom pozwalają analizować mimikę twarzy kandydata, jego zachowania ruchowe, a nawet tembr głosu i intonację. Dzięki takim wskaźnikom analitycznym, pracodawca może ocenić, czy kandydat jest zestresowany, czy mówi prawdę, a także, czy ma odpowiednie predyspozycje wymagane na danym stanowisku.[9] Wystąpienia publiczne i towarzysząca im autoprezentacja to jeden z najczęstszych tematów treningowych i szkoleniowych, leżący w obszarze rozwoju osobistego, skierowany do osób pracujących. W Bazie Usług Rozwojowych na dzień 20 grudnia 2018

zarejestrowanych jest aż 707 ofert kursów, których podstawowym elementem są wystąpienia publiczne oraz przygotowywanie prezentacji.[4] Świadczy to zarówno o dużym zainteresowaniu tymi kompetencjami z punktu widzenia rozwoju osobistego, ale także ich przydatności w pracy zawodowej (usługi dofinansowane zarejestrowane w BUR adresowane są do osób zatrudnionych). Potwierdzona kwalifikacja w zakresie wystąpień publicznych u osób kandydujących do pracy lub zatrudnionych pracowników jest dla pracodawców nie tylko gwarantem profesjonalnej prezentacji oferty (zarówno produktów, jak i usług), ale także może stać się istotnym elementem przewagi konkurencyjnej w czasach, gdy liczy się przede wsyztskim efektywny sposób prezentacji produktu lub usługi. Wystandaryzowany zakres kwalifikacji umożliwi pracodawcom skrócenie procesów rekrutacyjnych oraz wdrażania do pracy osób, których zakres obowiązków wiąże się z występowaniem publicznym. _____ [1] http://publica.pl/teksty/10-najwazniejszych-mow-25-lecia-47273.html [2] https://www.rp.pl/Aplikacjeegzaminy/306119928-Wiecej-praktyki-na-aplikacji-radcowskiej.html [3] Dwyer, K., K. (2012). Is public speaking really more feared than death? Communication Research Reports, 29(2) https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08824096.2012.667772 [4] https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl/uslugi/search?ServicesSearchForm%5Bfraza%5D=wyst%C4%85pie%C5%84 (dostęp 20.12.2018) [5] http://rafaldaniluk.pl/wystapienia-publiczne-wiele-umiejetnosci-w-jednym/ [6], [7] https://pressentacje.blogspot.com/2016/03/dlaczego-umiejetnosc-wystapien.html [8] Raport LHH DBM Polska „Media społecznościowe w rekrutacji. Raport 2017. Edycja druga” https://www.lhhpolska.pl/sites/default/files/blog/LHH%20DBM%20-%20Raport%20Media%20spo%C5%82eczno%C5%9Bciowe%20w%20rekrutacji.%20Edycja%20druga.pdf [9] https://naszbiznes24.pl/videorozmowa-kwalifikacyjna-czyli-nowe-trendy-na-rynku-pracy/

Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze oraz wskazanie kwalifikacji ujętych w ZRK zawierających wspólne zestawy efektów uczenia się

Część efektów uczenia się właściwa dla kwalifikacji “Występowanie publiczne” może być wspólna z efektami kształcenia na studiach podyplomowych z zakresu retoryki i wystąpień publicznych, autoprezentacji, public relations oraz szkoły trenerów. Efekty uczenia się wymagane w kontekście studiów obejmują szerszy zakres wiedzy i mają większą podbudowę teoretyczną, odpowiadają wymaganiom wyższego poziomu PRK. Charakter efektów uczenia się jest na tyle różny, że bezpośrednie odniesienie ich do efektów uczenia się wymaganych dla kwalifikacji „Występowanie publiczne” nie jest zasadne. Zbliżony charakter tematyczny do zakresu opisywanej kwalifikacji dotyczy niektórych przedmiotów na studiach takich jak dziennikarstwo i komunikacja społeczna, public relations, marketing, gdzie elementy wystąpień publicznych w węższym lub szerszym zakresie są ujmowane w programach studiów. Należy podkreślić, że w ramach systemu szkolnictwa wyższego posiadanie efektów kształcenia pokrywających się zakresem z opisaną kwalifikacją rynkową nie może zostać potwierdzone w całości w wyniku walidacji uczenia się pozaformalnego i nieformalnego. Włączenie kwalifikacji do ZSK umożliwi potwierdzenie kompetencji przez osoby, które chcą skorzystać z równoważnej do formalnej ścieżki uczenia się przez całe życie. Kwalifikacja “Występowanie publiczne” zawiera pojedyncze kryteria weryfikacji zbliżone do włączonej do ZSK kwalifikacji rynkowej “Prowadzenie szkoleń metodami aktywizującymi” (kod kwalifikacji w ZRK 5C141900004) w zakresie stosowania technik skutecznej komunikacji interpersonalnej werbalnej oraz niewerbalnej.

Streszczenie opinii uzyskanych podczas konsultacji projektu kwalifikacji

2 kwietnia 2021 r. wniosek został przekazany do konsultacji środowiskowych do 11 podmiotów. Odpowiedzi udzieliły 2 z nich: • SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny • Sektorowa Rada ds. Kompetencji Usług Rozwojowych SWPS wypowiedział się pozytywnie o kwalifikacji. Zasugerował zwiększenie liczby asesorów w komisji weryfikacyjnej z 2 do 3. Sektorowa Rada ds. Kompetencji Usług Rozwojowych poinformowała, że ze względu na zakres merytoryczny omawianej kwalifikacji wniosek nie będzie podlegał procedurze oceny z ich strony.

Typowe możliwości wykorzystania kwalifikacji

Kwalifikacja „Występowanie publiczne" może być przydatna w pracy na stanowiskach: - specjalistów i managerów zatrudnionych w agencjach PR oraz agencjach marketingowych, - konferansjerów, moderatorów w firmach eventowych, - redaktorów, prezenterów w mediach, - na stanowiskach pracy związanych ze sprzedażą, zarządzaniem produktem w firmach produkcyjnych, handlowych i usługowych, - wykładowców na uczelniach, - trenerów, coachów w firmach szkoleniowych, a także na wszystkich stanowiskach pracy, gdzie niezbędna jest sztuka prezentowania i wystąpień publicznych.

Wymagania dotyczące walidacji i podmiotów przeprowadzających walidację

1. Etap weryfikacji 1.1. Metody W procesie walidacji stosuje się wyłącznie następujące metody: - test teoretyczny, - prezentacja, - obserwacja w warunkach symulowanych (symulacja), - wywiad ustrukturyzowany, - analiza dowodów i deklaracji. Weryfikacja składa się z dwóch części: teoretycznej i praktycznej. W części teoretycznej wykorzystuje się metodę testu teoretycznego. W części praktycznej wykorzystuje się metody prezentacji, obserwacji w warunkach symulowanych (symulacji) oraz wywiad ustrukturyzowany (rozmowa z komisją). Do potwierdzania efektów uczenia się w ramach zestawów Zestaw 02 "Komunikowanie się z publicznością w trakcie wystąpienia" oraz 03 "Posługiwanie się sprzętem i narzędziami wspierającymi wystąpienia publiczne" stosuje się metodę prezentacji. Dopuszcza się, by kryteria o charakterze wiedzowym określone w tych dwóch zestawach były sprawdzane za pomocą testu teoretycznego czy wywiadu ustrukturyzowanego. 1.2. Zasoby kadrowe W procesie weryfikacji biorą udział: ● w przypadku, gdy test teoretyczny przeprowadzany jest w elektronicznym systemie operator systemu egzaminacyjnego, który organizuje zaplecze techniczne do przeprowadzenia weryfikacji i nadzoruje przebieg testu; ● w przypadku, gdy test przeprowadzany jest poza systemem elektronicznym należy zapewnić nadzór nad prawidłowym przebiegiem tej części walidacji; ● komisja walidacyjna, składająca się z co najmniej 2 asesorów, która przeprowadza część praktyczną weryfikacji. Osoba będąca asesorem może być jednocześnie operatorem systemu egzaminacyjnego i osobą nadzorującą przebieg testu teoretycznego prowadzonego poza systemem elektronicznym. Operator systemu egzaminacyjnego musi posiadać: - wykształcenie minimum średnie, - znajomość obsługi komputera w zakresie uruchamiania oraz podstawowej obsługi systemu i zainstalowanych aplikacji, - umiejętność rozwiązywania problemów w sytuacji trudności z nawiązaniem lub zanikiem połączenia internetowego lub obsługą przeglądarki w zakresie kompatybilności z platformą egzaminacyjną. Każdy członek komisji walidacyjnej musi: - posiadać kwalifikację pełną z poziomem co najmniej 6 PRK; - posiadać udokumentowane 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu wystąpień publicznych. Do zadań członków komisji należy m.in.: - stosowanie kryteriów weryfikacji przypisanych do efektów uczenia się dla opisywanej kwalifikacji; - stosowanie zasad prowadzenia weryfikacji, a także różnych metod weryfikacji efektów uczenia się, zgodnie z celami walidacji i zasadami Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Jeżeli instytucja certyfikująca prowadzi kształcenie w obszarze wnioskowanej kwalifikacji to musi stosować rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia od walidacji. W szczególności istotne jest zapewnienie bezstronności osób przeprowadzających walidację m.in poprzez rozdział

osobowy mający na celu zapobieganie konfliktowi interesów osób przeprowadzających walidację. Osoby te nie mogą weryfikować efektów uczenia się osób, które były przez nie przygotowywane do uzyskania kwalifikacji Występowanie publiczne. 1.3. Sposób organizacji walidacji oraz warunki organizacyjne i materialne Instytucja certyfikująca musi zapewnić: - (w przypadku, gdy test teoretyczny przeprowadzany jest w elektronicznym systemie) stanowisko komputerowe dla kandydata ubiegającego się o nadanie kwalifikacji (jedno stanowisko dla jednego kandydata), wyposażone w przeglądarkę internetową z dostępem do internetu) do realizacji części teoretycznej walidacji; - w przypadku, gdy test teoretyczny jest przeprowadzany poza systemem elektronicznym - arkusz testu oraz miejsce pozwalające na jego samodzielne wypełnienie. oraz: ● stolik, krzesła; ● ekran, rzutnik, flipchart, pilot i wskaźnik laserowy; ● kamera lub aparat z funkcją nagrywania i możliwością odtworzenia nagrania do realizacji części praktycznej walidacji. Instytucja certyfikująca prowadząca walidację zapewnia bezstronną i niezależną procedurę odwoławczą, w ramach której osoby uczestniczące w procesie walidacji i certyfikacji, mają możliwość odwołania się od decyzji dotyczących spełnienia wymogów formalnych, przebiegu walidacji samych egzaminów, a także decyzji kończącej walidację. W przypadku negatywnego wyniku walidacji instytucja certyfikująca prowadząca walidację jest zobowiązana przedstawić uzasadnienie decyzji. 2. Etapy identyfikowania i dokumentowania Instytucja certyfikująca zapewnia wsparcie doradcy na etapie identyfikowania i na etapie dokumentowania posiadanych efektów uczenia się. Doradca: - stosuje metody i narzędzia pomocne przy identyfikowaniu i dokumentowaniu kompetencji; - zna zasady weryfikacji dowodów na osiągnięcie efektów uczenia się; - zna wymagane efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ustalone dla kwalifikacji będących w zakresie jego działania jako doradcy walidacyjnego; - zna metody i narzędzia stosowane w celu zweryfikowania wymaganych efektów uczenia dla kwalifikacji będących w zakresie jego działania jako doradcy walidacyjnego.

Odniesienie do poziomu sektorowych ram kwalifikacji (o ile dotyczy)

Nie dotyczy

Data włączenia kwalifikacji do ZSK

2026-01-16

Podstawa prawna

Obwieszczenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 22 grudnia 2025 r. w sprawie włączenia kwalifikacji wolnorynkowej „Występowanie publiczne” do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (Dz.U. Monitor Polski z 16 stycznia 2026 r. poz. 78).

Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację “Występowanie publiczne” jest przygotowana do samodzielnego planowania i prowadzenia wystąpień skierowanych do szerokiej publiczności. Świadomie wykorzystuje znajomość zasad komunikacji niewerbalnej, w tym mowy ciała, do budowania zaplanowanego przekazu komunikacyjnego. Stosuje zasady efektywnej komunikacji werbalnej, tworząc syntetyczny, spójny i atrakcyjny przekaz. Zarządza komunikacją z audytorium w trakcie wystąpienia, stosując techniki wzbudzania zainteresowania publiczności oraz utrzymywania uwagi, a także aktywnego słuchania i odwoływania się do emocji. Posługuje się sprzętem i narzędziami wspierającymi wystąpienia publiczne. Sporządza prezentację multimedialną z zastosowaniem wybranego narzędzia. Jest przygotowana do występowania w mediach tradycyjnych oraz elektronicznych. Panuje nad stresem przed i w trakcie wystąpienia.

Zestawy efektów uczenia się

Numer zestawu w kwalifikacji

1

Nazwa zestawu

Planowanie wystąpienia publicznego

Poziom

4

Orientacyjny nakład pracy [godz.]

16

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Dostosowuje formę i treść wystąpienia do grupy docelowej

Kryteria weryfikacji

1) charakteryzuje grupę docelową wystąpienia; 2) wymienia narzędzia, jakich może użyć do zidentyfikowania potrzeb i oczekiwań grupy docelowej; 3) opracowuje pytania do wywiadu mającego na celu zidentyfikowanie potrzeb i oczekiwań grupy docelowej; 4) wskazuje informacje dotyczące grupy docelowej mające wpływ na jej potrzeby i oczekiwania; 5) identyfikuje potrzeby i oczekiwania grupy docelowej; 6) dobiera formę i zawartość merytoryczną wystąpienia do wskazanych potrzeb grupy docelowej.

Efekt uczenia się

Określa cel wystąpienia

Kryteria weryfikacji

1) omawia pojęcie celu wystąpienia; 2) charakteryzuje cele i funkcje komunikatów; 3) formułuje cel wystąpienia według wybranej metodologii (np. SMART).

Efekt uczenia się

Opracowuje strukturę wystąpienia publicznego

Kryteria weryfikacji

1) omawia metody porządkowania informacji w procesie tworzenia prezentacji; 2) wymienia co najmniej 3 struktury tworzenia wystąpienia i prezentuje co najmniej 1 z nich; 3) tworzy konspekt wystąpienia z uwzględnieniem zakładanego celu; 4) określa czas trwania poszczególnych części wystąpienia; 5) przygotowuje streszczenie wystąpienia.

Numer zestawu w kwalifikacji

2

Nazwa zestawu

Komunikowanie się z publicznością w trakcie wystąpienia

Poziom

4

Orientacyjny nakład pracy [godz.]

24

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Charakteryzuje techniki komunikacji niewerbalnej podczas wystąpienia publicznego

Kryteria weryfikacji

1) charakteryzuje elementy mowy ciała oraz omawia ich wpływ na odbiór komunikatu; 2) odczytuje znaczenie gestów oraz nazywa emocje na podstawie dostarczonych przykładów; 3) prezentuje i charakteryzuje postawy mówcy podczas wystąpienia (pozycja otwarta, pozycja wojownika, pozycja robota); 4) stosuje adekwatną do sytuacji intonację i modulację głosu podczas wystąpienia; 5) utrzymuje kontakt wzrokowy ze słuchaczami podczas wystąpienia.

Efekt uczenia się

Podsumowuje wystąpienie

Kryteria weryfikacji

1) charakteryzuje strategie kończenia wystąpień publicznych (np. cytat, anegdota, podsumowanie, odwołanie się do autorytetu); 2) demonstruje wskazaną strategię kończenia wystąpienia; 3) formułuje i prezentuje podziękowanie za poświęcony czas i uwagę.

Efekt uczenia się

Rozpoczyna wystąpienie

Kryteria weryfikacji

1) charakteryzuje sposoby nawiązywania kontaktu z publicznością; 2) prezentuje postawę, gesty, mimikę, kontakt wzrokowy, sposób intonacji i modulacji głosu adekwatne do rozpoczęcia wstąpienia; 3) przedstawia się; 4) prezentuje cel i agendę wystąpienia; 5) prezentuje wskazaną strategię rozpoczynania wystąpienia.

Efekt uczenia się

Wykorzystuje techniki komunikacji werbalnej podczas wystąpienia publicznego

Kryteria weryfikacji

1) charakteryzuje elementy komunikacji werbalnej i ich wpływ na komunikat; 2) charakteryzuje bariery i zakłócenia komunikacyjne; 3) omawia znaczenie tempa wypowiedzi, roli pauzy oraz pracy ciszą podczas wystąpień publicznych; 4) stosuje figury retoryczne w trakcie wystąpienia; 5) stosuje komunikat perswazyjny; 6) przekształca tekst specjalistyczny na tekst z użyciem języka obrazowego.

Efekt uczenia się

Zarządza komunikacją z publicznością podczas wystąpienia

Kryteria weryfikacji

1) charakteryzuje zasady zapamiętywania informacji przekazywanych podczas wystąpienia (zasada świeżości i pierwszeństwa); 2) stosuje strategie wzbudzania zainteresowania oraz utrzymywania uwagi publiczności; 3) stosuje techniki aktywnego słuchania; 4) stosuje strategie odwoływania się do emocji w trakcie wystąpienia; 5) utrzymuje kontakt wzrokowy z publicznością w trakcie wystąpienia; 6) podaje przykłady najczęstszych rodzajów błędów w wystąpieniach publicznych; 7) podaje przykłady reagowania na trudne sytuacje podczas wystąpienia (np. problemy techniczne, chrypa, rozmowy na audytorium, pustka w głowie, znudzenie odbiorców, przejęzyczenie).

Numer zestawu w kwalifikacji

3

Nazwa zestawu

Posługiwanie się sprzętem i narzędziami wspierającymi wystąpienia publiczne

Poziom

4

Orientacyjny nakład pracy [godz.]

16

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Obsługuje sprzęt wykorzystywany podczas wystąpień publicznych

Kryteria weryfikacji

1) tworzy listę sprzętu niezbędnego podczas wystąpienia; 2) podłącza komputer, smartfon lub tablet, rzutnik, mikrofon, głośniki, pilot do prezentacji multimedialnych oraz wskaźnik laserowy; 3) uruchamia prezentację na ekranie za pośrednictwem rzutnika; 4) dostosowuje rozdzielczość prezentacji do ekranu; 5) posługuje się laptopem, pilotem, wskaźnikiem laserowym podczas prezentacji; 6) omawia alternatywne sposoby prowadzenia prezentacji w

przypadku niespodziewanych problemów technicznych.

Efekt uczenia się

Przygotowuje materiały prezentacyjne

Kryteria weryfikacji

1) omawia zasady wykorzystania zdjęć i muzyki zgodnie z przepisami ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych; 2) dobiera treści i materiały audiowizualne oraz pomoce do tematu wystąpienia, celu i formy prezentacji; 3) redaguje i formatuje tekst użyty do prezentacji; 4) kadruje i osadza materiały graficzne (zdjęcia, ikony, obrazki); 5) formatuje i osadza film lub materiał dźwiękowy w prezentacji; 6) stosuje atrakcyjne formy zapisu (ikony, obrazki) podczas pracy z flipchartem; 7) opracowuje materiały prezentacyjne dla uczestników (np. handouts, skrypt, pigułkę prezentacji, dodatkowe wykresy/analizy); 8) wskazuje zasoby zewnętrzne do wykonania szablonów prezentacji lub innych elementów wymagających profesjonalnych umiejętności (np. graficznych); 9) sporządza prezentację w wybranym programie do tworzenia prezentacji.

Numer zestawu w kwalifikacji

4

Nazwa zestawu

Występowanie w mediach tradycyjnych i internetowych

Poziom

4

Orientacyjny nakład pracy [godz.]

12

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Przygotowuje wystąpienie medialne

Kryteria weryfikacji

1) charakteryzuje rodzaje wystąpień publicznych w mediach (np. oświadczenie, wywiad, debata, dyskusja); 2) omawia znaczenie poszczególnych elementów autoprezentacji (głos, wygląd, strój) w zależności od specyfiki mediów (telewizja, radio, Internet); 3) dobiera strój, fryzurę oraz makijaż do wystąpienia przed kamerą; 4) omawia błędy w przygotowaniu narządu głosu do wystąpień publicznych; 5) wykonuje rozgrzewkę narządu głosu przed wystąpieniem; 6) wykonuje próbę przed kamerą przed właściwym wystąpieniem, sprawdza własną postawę i wygląd, kadr, oświetlenie; 7) sporządza scenariusz odpowiedzi na pytania do wywiadu lub debaty.

Efekt uczenia się

Stosuje oprogramowanie do prowadzenia transmisji na żywo w internecie

Kryteria weryfikacji

1) wymienia formy prowadzenia transmisji na żywo w Internecie (np. live, webinar, webcast); 2) stosuje wybrane narzędzie do prowadzenia transmisji na żywo w Internecie; 3) nagrywa za pomocą telefonu krótkie wystąpienie na żywo na wskazany temat do publikacji w social mediach.

Efekt uczenia się

Wygłasza wypowiedź medialną

Kryteria weryfikacji

1) omawia i stosuje zasady „mówienia do kamery”; 2) prezentuje właściwą postawę ciała stojącą i siedzącą podczas wystąpienia przed kamerą; 3) wymienia najczęstsze błędy w komunikacji niewerbalnej i werbalnej podczas wystąpień medialnych; 4) dostosowuje treść wystąpienia do wskazanego czasu; 5) prezentuje wystąpienie w nagraniu „setki”.

Numer zestawu w kwalifikacji

5

Nazwa zestawu

Kontrolowanie tremy w wystąpieniach publicznych

Poziom

4

Orientacyjny nakład pracy [godz.]

6

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Stosuje metody radzenia sobie z tremą przed wystąpieniem

Kryteria weryfikacji

1) wymienia źródła i omawia objawy tremy; 2) charakteryzuje metody radzenia sobie z tremą przed wystąpieniem; 3) prezentuje minimum 2 sposoby minimalizowania tremy przed wystąpieniem.

Efekt uczenia się

Stosuje metody radzenia sobie z tremą w trakcie wystąpienia

Kryteria weryfikacji

1) podaje przykłady sytuacji wywołujących tremę podczas wystąpienia; 2) wymienia sposoby radzenia sobie z tremą w trakcie wystąpienia; 3) prezentuje 3 wybrane sposoby radzenia sobie z sytuacjami wywołującymi tremę w trakcie wystąpienia.

Informacje o instytucjach uprawnionych do nadawania kwalifikacji

Wnioskodawca

Fundacja VCC

Minister właściwy

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Okres ważności dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji i warunki przedłużenia jego ważności

Bezterminowo

Termin dokonywania przeglądów kwalifikacji (dotyczy kwalifikacji rynkowych)

2036-01-16

Nazwa dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji

Certyfikat

Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji

Nie dotyczy

Kod dziedziny kształcenia

321 - Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Kod PKD

Kod	Nazwa
70.21	Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja

Kod kwalifikacji w ZRK

4C322600008

Status

Włączona