

Syntetyczny opis kwalifikacji ze szkolnictwa wyższego

1. Nazwa kwalifikacji

1.1. Tytuł zawodowy	Licencjat lub inny równorzędny	Bachelor of Arts or equivalent <small>[sugerowany odpowiednik tytułu w języku angielskim]</small>
1.2. Kierunek studiów	Język biznesu	Business Language Studies
1.3. Specjalność	- Język angielski, - Język niemiecki,	- English, - German,

2. Instytucja nadająca kwalifikację

2.1. Uczelnia	Uniwersytet Opolski	University of Opole
2.2. Jednostka organizacyjna	Wydział Filologiczny	Faculty of Philology

3. Cechy kwalifikacji

3.1. Dziedzina ISCED	0231: Nauka języków,	0231: Language acquisition,
3.2. Państwo/region	Polska,	Poland,
3.3. Poziom ERK	6 (studia I stopnia),	6 (bachelor's degree),
3.4. Profil studiów	Ogólnoakademicki,	Academical oriented,
3.5. Język	język polski, język angielski, język niemiecki, język rosyjski,	Polish, English, German, Russian,
3.6. Nakład pracy (ECTS)	180	180

4. Opis kwalifikacji

4.1. Kompetencje absolwenta	<p>Absolwent przygotowany jest do pracy wymagającej znajomości języków (angielskiego/niemieckiego na poziomie B2 i rosyjskiego na poziomie C1 ESOKJ) i orientacji w biznesie, marketingu, stosunkach międzynarodowych, turystyce i reklamie. Absolwent zna terminologię z zakresu języka biznesu, a także podstawowe zagadnienia ekonomiczne i prawno-gospodarcze, w tym handlowe, administracyjne i w zakresie zarządzania. Potrafi prowadzić korespondencję urzędową w językach obcych, zna techniki negocjacji i podstawy logistyki i obsługi biznesu. Potrafi redagować i tłumaczyć proste teksty użytkowe. Stopień licencjata otrzymuje na podstawie pracy dyplomowej obejmującej samodzielne opracowanie problemu badawczego w zakresie językoznawstwa. Absolwenta cechuje świadomość kulturowego oraz ekonomiczno-politycznego usytuowania Polski między Wschodem a Zachodem, co pozwala mu pełnić różnorodne funkcje we współczesnym integrującym się świecie. Pozwala mu to również aktywnie kreować własną karierę zawodową na lokalnym i międzynarodowym rynku pracy.</p>	<p>Graduates are qualified to take employment that requires a fair command of English or German (at B2 level of CEFRL) and an excellent command of Russian (at C1 level of CEFRL), as well as a general knowledge of business, marketing, international relations, tourism and advertising. They are acquainted with specialist vocabulary related to business and take basic courses in economics, law, commerce, administration and management. They can conduct formal business correspondence in foreign languages, negotiate effectively and apply the principles of logistics in the business sector. They can edit and translate simple informative texts. They have a Bachelor of Arts degree in linguistics, which requires conducting an original study independently. Graduates are aware of the specific place of Poland at the intersection of East and West, which allows assuming different roles and positions in the globalizing society. They can also actively shape their career opportunities both on the local and international labor market.</p>
-----------------------------	--	--



4.2. Typowe miejsca/stanowiska pracy

Absolwenci są przygotowani do pracy tłumacza, kierownika działu marketingu w firmach, agencjach reklamowych, pracownika biur podróży, asystenta w przedsiębiorstwach, instytucjach kultury i mediów, oraz na różnych stanowiskach wymagających znajomości języków obcych i kultur krajów anglo- lub niemieckojęzycznych i rosyjskojęzycznych.

Graduates are prepared to work as assistant translators, marketing managers in enterprises and advertising agencies, in tourist agencies, cultural and media institutions, as well as in various offices that require a proficiency in foreign languages and an understanding of cultures of countries where Russian, English or German are spoken.

4.3. Inne składowe opisu, specyficzne dla kwalifikacji

5. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

5.1. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

Polska Komisja Akredytacyjna,

The Polish Accreditation Committee,

5.2. Podstawa prawna do nadawania kwalifikacji

Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym, brak

Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym, none

5.3. Posiadane dodatkowe akredytacje

6. Związek z zawodami lub sektorami zawodowymi

6.1. Uprawnienia zawodowe związane z uzyskaniem kwalifikacji

6.2. Sposób, w jaki kwalifikacja ułatwia uzyskanie uprawnień zawodowych

6.3. Związek efektów kształcenia/uczenia się zdefiniowanych dla kwalifikacji z efektami uczenia się określonymi w sektorowej ramie kwalifikacji

7. Dodatkowe informacje na temat kwalifikacji

7.1. Informacje o szczególnych cechach programu studiów istotnych ze względu na kompetencje absolwenta

7.2. Forma prowadzenia studiów

Studia stacjonarne,

Full-time,

7.3. Możliwość uzyskiwania kwalifikacji na wyższym poziomie

Kwalifikacja pozwala kontynuować naukę na kierunkach magisterskich (ERK 7) prowadzonych na Wydziale Filologicznym UO (Język biznesu, studia drugiego stopnia) lub na innych kierunkach pokrewnych oferowanych w Polsce i za granicą.

The qualification allows graduates to continue studying at a Master's programme (EQF level 7) offered either at Faculty of Philology UO (e.g. Język Biznesu – MA programme) or related other programmes offered in Poland and abroad.

7.4. Pozostałe uwagi