

Syntetyczny opis kwalifikacji ze szkolnictwa wyższego

1. Nazwa kwalifikacji

1.1. Tytuł zawodowy	Magister	Master of Science <small>[sugerowany odpowiednik tytułu w języku angielskim]</small>
1.2. Kierunek studiów	e-biznes	E-business
1.3. Specjalność	- marketing internetowy - zarządzanie firmą w e-biznesie - zarządzanie informacją i technologią informacyjną	Internet Marketing Corporate Management in e-business Information and IT Management

2. Instytucja nadająca kwalifikację

2.1. Uczelnia	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	SGH Warsaw School of Economics
2.2. Jednostka organizacyjna	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	SGH Warsaw School of Economics

3. Cechy kwalifikacji

3.1. Dziedzina ISCED	0413: Zarządzanie i administracja,	0413: Management and administration,
3.2. Państwo/region	Polska,	Poland,
3.3. Poziom ERK	7 (studia II stopnia lub jednolite magisterskie),	7 (master's degree or long-cycle studies),
3.4. Profil studiów	Ogólnoakademicki,	Academical oriented,
3.5. Język	język polski,	Polish,
3.6. Nakład pracy (ECTS)	120	120

4. Opis kwalifikacji

4.1. Kompetencje absolwenta	<p>Absolwent kierunku zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne i prawne uwarunkowania e-biznesu, w tym wzorce zachowań konsumentów w Internecie i w systemach informacyjno-komunikacyjnych oraz rozumie wpływ nowoczesnych technologii na funkcjonowanie organizacji. Do kompetencji absolwentów należy zdolność krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk z zakresu gospodarki cyfrowej. Absolwent potrafi formułować oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, w szczególności projektować przedsięwzięcia w zakresie modeli e-biznesu i strategii ukierunkowanych na rozwój relacji z klientami i innymi interesariuszami. Istotą specjalności „marketing internetowy” jest wykorzystanie Internetu w relacjach z podmiotami zewnętrznymi, w tym powiązanie instrumentów e-marketingu z procesami dotyczącymi konsumentów i klientów. Specjalność „zarządzanie firmą w e-biznesie” koncentruje się na wykorzystaniu Internetu i technologii teleinformatycznych w szerokim spektrum przedsiębiorstw – od start-upów, poprzez dojrzałe firmy technologiczne, aż po</p>	<p>The graduates know the economic, social, technological and legal conditions of e-business, including patterns of consumer behaviour on the Internet and in information systems They also understand the impact of modern technologies on the operations of organisations. The competence of the graduates includes the ability to critically analyse, interpret and evaluate phenomena in the field of the digital economy. The graduates can formulate and solve complex and unusual problems, in particular, design projects in the field of e-business models and strategies aimed at developing relationships with customers and other stakeholders. The idea of the internet marketing specialisation is the use of the Internet in relations with external entities, combining of e-marketing instruments with consumer and customer processes. The specialisation Corporate Management in E-business focuses on the use of the Internet and ICT in a wide range of enterprises - from start-ups, through mature technology companies to traditional organizations. The concern of the Information and IT Management specialization is the management of this field aimed at building</p>
-----------------------------	---	--

tradycyjne organizacje. Obszarem specjalności „zarządzanie informacją i technologią informacyjną” jest zarządzanie obszarem ICT ukierunkowane na budowę wartości przedsiębiorstwa.

4.2. Typowe miejsca/stanowiska pracy

Perspektywy zawodowe – specjalność „marketing internetowy”: specjalista/menedżer ds. e-marketingu, ds. relacji z klientami, ds. e-commerce, ds. mediów społecznościowych, ds. SEM, analityki internetowej, media planer/buyer.
Perspektywy zawodowe – specjalność „zarządzanie firmą w e-biznesie”:
właściciel/przedsiębiorca firmy internetowej; specjalista/menedżer ds. e-biznesu, ds. e-commerce, ds. cloud computingu, ds. relacji z klientami, ds. marketingu/logistyki/produkcji.
Perspektywy zawodowe – specjalność „zarządzanie informacją i technologią informacyjną”: specjalista/menedżer ds. zarządzania informacją, ds. zarządzania IT, ds. outsourcingu IT, ds. zarządzania wiedzą, ds. zarządzania portfelem projektów; konsultant specjalizujący się w doradztwie IT; właściciel/przedsiębiorca firmy technologicznej.

the company value.
Occupational prospects-Internet Marketing: specialist/manager-e-marketing, customer relations, e-commerce, social media, SEM, internet analytics; media planer/buyer. Professional prospects-Corporate Management in e-business: owner/entrepreneur-an internet company; specialist/manager-e-business, e-commerce, cloud computing, customer relations, marketing/logistics/production. Professional prospects-Information and IT management: specialist/manager-information management, IT management; consultant-IT; specialist/manager-IT outsourcing, knowledge management; owner/entrepreneur-technology company.

4.3. Inne składowe opisu, specyficzne dla kwalifikacji

5. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

5.1. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości	Polska Komisja Akredytacyjna,	The Polish Accreditation Committee,
5.2. Podstawa prawna do nadawania kwalifikacji	Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym,	Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym,
5.3. Posiadane dodatkowe akredytacje	- Akredytacja CEEMAN (The International Association for Management Development in Dynamic Societies), instytucja afiliowana ENQA	- CEEMAN (The International Association for Management Development in Dynamic Societies), affiliate of ENQA

6. Związek z zawodami lub sektorami zawodowymi

- 6.1. Uprawnienia zawodowe związane z uzyskaniem kwalifikacji
- 6.2. Sposób, w jaki kwalifikacja ułatwia uzyskanie uprawnień zawodowych
- 6.3. Związek efektów kształcenia/uczenia się zdefiniowanych dla kwalifikacji z efektami uczenia się określonymi w sektorowej ramie kwalifikacji

7. Dodatkowe informacje na temat kwalifikacji

7.1. Informacje o szczególnych cechach programu studiów istotnych ze względu na kompetencje absolwenta		
7.2. Forma prowadzenia studiów	Studia stacjonarne,	Full-time,
7.3. Możliwość uzyskiwania kwalifikacji na wyższym poziomie	Absolwent jest przygotowany do kontynuowania kształcenia na poziomie doktorskim i zdobycia kwalifikacji na poziomie 8 ERK.	The graduate is prepared to continue education at the doctoral level and obtaining a EQF level 8 qualification.
7.4. Pozostałe uwagi		

