

Syntetyczny opis kwalifikacji ze szkolnictwa wyższego

1. Nazwa kwalifikacji

1.1. Tytuł zawodowy	Licencjat lub inny równorzędny	Bachelor of Arts <small>[sugerowany odpowiednik tytułu w języku angielskim]</small>
1.2. Kierunek studiów	Public relations	Public Relations
1.3. Specjalność	- Public Relations w administracji. -Public Relations w organizacjach pozarządowych. -Public Relations w instytucjach kultury.	- Public Relations in Administration. - Public Relations in NGOs. - Public Relations in Cultural Institutions.

2. Instytucja nadająca kwalifikację

2.1. Uczelnia	Uniwersytet Opolski	University of Opole
2.2. Jednostka organizacyjna	Wydział Nauk Społecznych [do 2016-08-31] Wydział Historyczno-Pedagogiczny]	Faculty of Social Sciences (Faculty of History and Pedagogy until August 31, 2016)

3. Cechy kwalifikacji

3.1. Dziedzina ISCED	0414: Marketing i reklama,	0414: Marketing and advertising,
3.2. Państwo/region	Polska,	Poland,
3.3. Poziom ERK	6 (studia I stopnia),	6 (bachelor's degree),
3.4. Profil studiów	Ogólnoakademicki,	Academical oriented,
3.5. Język	język polski,	Polish,
3.6. Nakład pracy (ECTS)	180	180

4. Opis kwalifikacji

4.1. Kompetencje absolwenta	Osoba posiadająca w/w kwalifikację ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz nauk o zarządzaniu, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania wizerunkiem, zarządzania kryzysowego oraz współpracy z mediami. Ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania systemu komunikowania wewnętrznego i zewnętrznego organizacji. Zna podstawowe metody, techniki i zadania Public Relations. Zna podstawowe zasady i narzędzia współpracy z mediami. Osoba posiadająca w/w kwalifikację potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktycznym działaniu. Ma świadomość wpływu otoczenia na warunki funkcjonowania organizacji. Umie samodzielnie opracować program Public Relations. Posiada świadomość wykorzystania działań Public Relations w organizacjach. Potrafi współdziałać i pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy. Ponadto, absolwenci poszczególnych specjalności posiadają wiedzę i umiejętności odpowiadające specyfice pracy w sektorze prywatnym, jak i organach administracji, organizacjach pozarządowych i	Graduates have a basic knowledge of social and management sciences, with particular emphasis on image and crisis management, and cooperation with the media. In addition, graduates, depending on their specialities, have knowledge and skills corresponding to the specifics of work in the private sector, government bodies, NGOs and cultural institutions. They have a basic knowledge about the functioning of the system of internal and external communication of the organization. They know the basic methods, techniques and tasks of Public Relations. They know the basic principles and tools of cooperation with the media. Graduates are able to use theoretical knowledge in practice. They are aware of the impact of environmental conditions on the functioning of the organization. They can develop a public relations strategy on their own. They are aware of the use of PR activities in organizations. They can interact and work in a team performing various roles. Graduates can think and act in an entrepreneurial way. In addition, graduates, depending on their specialities, have knowledge and skills corresponding to the specifics of work
-----------------------------	---	---

	instytucjach kultury.	in the private sector, government bodies, NGOs and cultural institutions.
4.2. Typowe miejsca/stanowiska pracy	Osoba posiadająca w/w kwalifikację jest przygotowana do pracy w różnych firmach i instytucjach o różnym profilu działalności zarówno w sektorze prywatnym jak i publicznym, w szczególności może pracować w mediach, agencjach reklamy i biznesie, gdzie kreatywność i twórczość jest obowiązkowym elementem codziennej egzystencji.	Graduates are prepared to work in various companies and institutions of various profiles in both private and public sector, in particular, they can work in the media, advertising agencies, and business entities where creativity is a necessary part of everyday existence.
4.3. Inne składowe opisu, specyficzne dla kwalifikacji		

5. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

5.1. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości	Polska Komisja Akredytacyjna,	The Polish Accreditation Committee,
5.2. Podstawa prawna do nadawania kwalifikacji	Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym,	Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym,
5.3. Posiadane dodatkowe akredytacje		

6. Związek z zawodami lub sektorami zawodowymi

- 6.1. Uprawnienia zawodowe związane z uzyskaniem kwalifikacji**
- 6.2. Sposób, w jaki kwalifikacja ułatwia uzyskanie uprawnień zawodowych**
- 6.3. Związek efektów kształcenia/uczenia się zdefiniowanych dla kwalifikacji z efektami uczenia się określonymi w sektorowej ramie kwalifikacji**

7. Dodatkowe informacje na temat kwalifikacji

7.1. Informacje o szczególnych cechach programu studiów istotnych ze względu na kompetencje absolwenta	Realizowana jest obowiązkowa 3-tygodniowa praktyka zawodowa. Realizowany jest specjalistyczny język obcy - kurs w języku nowożytnym z obszaru kształcenia innego niż wiodący dla danego kierunku studiów.	Students have an obligatory 3 -week internship. In the course of study students are obliged to take a course in a different field of study in English and foreign language classes at B2 level.
7.2. Forma prowadzenia studiów	Studia stacjonarne,	Full-time,
7.3. Możliwość uzyskiwania kwalifikacji na wyższym poziomie	Absolwent jest przygotowany do kontynuowania kształcenia na studiach II stopnia i zdobycia kwalifikacji na poziomie 7 ERK oraz studiach podyplomowych.	The graduate is prepared to continue education at the second level studies and obtaining a EQF level 7 qualification and post-diploma studies.
7.4. Pozostałe uwagi	Istnieje możliwość kształcenia na innych uczelniach krajowych w ramach programu MOST oraz uczelniach zagranicznych w ramach programu ERASMUS.	Students have an opportunity to study in other academic centres in Poland and Europe, e.g. in the framework of the ERASMUS+ or MOST programme.