

# Syntetyczny opis kwalifikacji ze szkolnictwa wyższego

## 1. Nazwa kwalifikacji

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| 1.1. Tytuł zawodowy   | Licencjat lub inny równorzędny  | Bachelor of Arts<br><small>[sugerowany odpowiednik tytułu w języku angielskim]</small>   |
| 1.2. Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  | Journalism and Social Communication  |
| 1.3. Specjalność      | o komunikacja i film w globalnym świecie o dziennikarstwo prasowe o dziennikarstwo radiowo-telewizyjne o public relations i reklama | - communication and film in a global world - press journalism - radio and television journalism - public relations and advertising |

## 2. Instytucja nadająca kwalifikację

|                              |   |  |
|------------------------------|---|--|
| 2.1. Uczelnia                | Uniwersytet Opolski   | University of Opole  |
| 2.2. Jednostka organizacyjna | Wydział Nauk Społecznych [do 2016-08-31]<br>Wydział Historyczno-Pedagogiczny] | Faculty of Social Sciences (Faculty of History and Pedagogy until 31 August, 2016) |

## 3. Cechy kwalifikacji

|                          |                       |                                 |
|--------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| 3.1. Dziedzina ISCED     | 0321: Dziennikarstwo, | 0321: Journalism and reporting, |
| 3.2. Państwo/region      | Polska,               | Poland,                         |
| 3.3. Poziom ERK          | 6 (studia I stopnia), | 6 (bachelor's degree),          |
| 3.4. Profil studiów      | Ogólnoakademicki,     | Academical oriented,            |
| 3.5. Język               | język polski,         | Polish,                         |
| 3.6. Nakład pracy (ECTS) | 180                   | 180                             |

## 4. Opis kwalifikacji

|                             |  |   |
|-----------------------------|--|---|
| 4.1. Kompetencje absolwenta | <p>Absolwent ma podstawową wiedzę z zakresu nauki o polityce, jej umiejscowienia w obrębie obszarów i dziedzin nauk społecznych oraz występujących relacji między nimi. Ma wiedzę w zakresie dylematów współczesnej cywilizacji, związanych z podejmowanymi działaniami w obszarze struktur oraz instytucji politycznych, społecznych i medialnych, a także ekonomicznych, prawnych i kulturowych. Zna w podstawowym zakresie metodologię badań w naukach społecznych. Objaśnia podstawowe normy i reguły organizujące struktury oraz instytucje społeczne (ze szczególnym uwzględnieniem obszaru mediów i komunikowania) i polityczne. Wskazuje źródła, naturę i zmiany prawidłowości rządzących strukturami i instytucjami, ze szczególnym uwzględnieniem twórczości człowieka jako twórcy kultury. Identyfikuje i interpretuje zachodzące zjawiska społeczne, polityczne, ekonomiczne, prawne i kulturowe w oparciu o posiadaną wiedzę. Potrafi identyfikować, planować i z użyciem metod projektowych proponować odpowiednie rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w obszarze mediów i</p> | <p>Graduates have a basic knowledge of political science, its location within the areas and fields of social sciences and the existing relationship between them. They have knowledge of the dilemmas of contemporary civilization, associated with activities undertaken in the area of political, social and media structures and institutions, as well as economic, legal and cultural ones. They know the basic methodology of research in the field of social sciences. They explain the basic norms and rules organizing social and political structures and institutions (particularly in the area of media and communication). They indicate the source, nature and changes of regularities governing structures and institutions, with particular emphasis on the works of man as the creator of culture. They identify and interpret occurring social, political, economic, legal and cultural phenomena on the bases of their knowledge. They are able to identify, plan and, using project methods, propose appropriate solutions to complex and atypical problems in their field. They know how to apply appropriate digital media and technologies (including ICT) in the</p> |
|-----------------------------|--|---|

komunikowania. Umie stosować odpowiednie środki i techniki cyfrowe (w tym ICT) w zakresie dot. mediów i komunikowania. Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych na temat zagadnień z zakresu mediów oraz komunikowania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego. Umie wykorzystać zdobytą wiedzę do prowadzenia i analizowania projektów zawodowych w obszarze mediów oraz komunikowania.

area of media and communication. They have the ability to prepare written and oral presentations on the issues of media and communication in Polish and a foreign language at level B2 of the European Reference for Languages. They know how to use their knowledge to conduct and analyse professional projects in the field of media and communication.

#### 4.2. Typowe miejsca/stanowiska pracy

Absolwent jest przygotowany do podjęcia pracy w redakcjach ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych mediów oraz w wyspecjalizowanych agencjach zajmujących się komunikacją społeczną i marketingiem. Jest w stanie swobodnie funkcjonować na rynku nowych mediów. Studia na tym kierunku przygotowują absolwentów do pracy w: • redakcjach informacyjnych, gospodarczych, społecznych i kulturalnych mediów masowych, • agencjach prasowych, • firmach świadczących usługi internetowe, • agencjach reklamowych, public relations i interaktywnych, • firmach wytwórczych i producenckich, • placówkach upowszechniania informacji i kultury, • wszelkiego rodzaju instytucjach i organizacjach działających w sferze publicznej i utrzymujących kontakty z mediami, • działach prasowych i związanych z promocją firm i instytucji, • jednostkach i placówkach prasowych Unii Europejskiej.

Graduates are prepared to work in the editorial offices of national, regional and local media and the specialized agencies dealing with social communication and marketing. They are able to operate freely in the new media market. Studies prepare graduates to work in: • information, economic, social and cultural mass media editorial teams, • press agencies • companies providing Internet services, • advertising, public relations and interactive agencies, • producer and publishing companies, • information and culture entities, • all kinds of institutions and organizations operating in the public sphere and maintaining contacts with the media, • press departments dealing with promotion of companies and institutions, • press units and institutions of the European Union.

#### 4.3. Inne składowe opisu, specyficzne dla kwalifikacji

## 5. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

#### 5.1. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

Polska Komisja Akredytacyjna,

The Polish Accreditation Committee,

#### 5.2. Podstawa prawna do nadawania kwalifikacji

Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym,

Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym,

#### 5.3. Posiadane dodatkowe akredytacje

## 6. Związek z zawodami lub sektorami zawodowymi

#### 6.1. Uprawnienia zawodowe związane z uzyskaniem kwalifikacji

#### 6.2. Sposób, w jaki kwalifikacja ułatwia uzyskanie uprawnień zawodowych

#### 6.3. Związek efektów kształcenia/uczenia się zdefiniowanych dla kwalifikacji z efektami uczenia się określonymi w sektorowej ramie kwalifikacji

## 7. Dodatkowe informacje na temat kwalifikacji

#### 7.1. Informacje o szczególnych cechach programu studiów istotnych ze względu na kompetencje absolwenta

Student zobligowany jest do odbycia praktyki zawodowej w semestrze 5 w wymiarze 90h. W trakcie studiów student zobowiązany jest do kursu w języku obcym tj. kursu w języku

Students are obliged to have a 90-hour internship in the 5th semester. In the course of study students are obliged to take a course in a different field of study in English.

nowożytnym z obszaru kształcenia innego niż wiodący dla kierunku studiów.

**7.2. Forma prowadzenia studiów**

Studia stacjonarne,

Full-time,

**7.3. Możliwość uzyskiwania kwalifikacji na wyższym poziomie**

Absolwent jest przygotowany do kontynuowania kształcenia na studiach II stopnia i zdobycia kwalifikacji na poziomie 7 ERK.

The graduate is prepared to continue education at the second level studies and obtaining a EQF level 7 qualification.

**7.4. Pozostałe uwagi**

Studenci rozwijają swoje pasje badawcze działając w Kole Naukowym Politologów, w Kole Naukowym Filmoznawców, w Kole Naukowym „Radio-Sygnaty” (pasjonaci radia), w Kole Naukowym „Studencka” (pasjonaci dziennikarstwa prasowego), a także w SETA TV, czyli w telewizji studenckiej.

Students develop their research passions working in student research groups of political scientists, film experts, radio experts (Signals Radio), press journalists (Student Gazette), and in SETA TV.