

Syntetyczny opis kwalifikacji ze szkolnictwa wyższego

1. Nazwa kwalifikacji

1.1. Tytuł zawodowy	Licencjat lub inny równorzędny	Bachelor of Arts or equivalent <small>[sugerowany odpowiednik tytułu w języku angielskim]</small>
1.2. Kierunek studiów	English in Public Communication	English in Public Communication
1.3. Specjalność	English in Media English in Business	English in Media English in Business

2. Instytucja nadająca kwalifikację

2.1. Uczelnia	Uniwersytet Opolski	University of Opole
2.2. Jednostka organizacyjna	Wydział Filologiczny	Faculty of Philology

3. Cechy kwalifikacji

3.1. Dziedzina ISCED	0231: Nauka języków,	0231: Language acquisition,
3.2. Państwo/region	Polska,	Poland,
3.3. Poziom ERK	6 (studia I stopnia),	6 (bachelor's degree),
3.4. Profil studiów	Ogólnoakademicki,	Academical oriented,
3.5. Język	język angielski,	English,
3.6. Nakład pracy (ECTS)	180	180

4. Opis kwalifikacji

4.1. Kompetencje absolwenta	<p>Absolwenci, oprócz posiadania stopnia licencjata w dyscyplinie językoznawstwo, są wykwalifikowanymi specjalistami komunikacji publicznej. Zdobyli biegłą znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie (poziom C1 ESOKJ). Posiadają wiedzę w zakresie głównych orientacji badawczych w językoznawstwie, studiach nad komunikacją i mediami, teorii i praktyce perswazji oraz krytycznej analizie dyskursu. Mają szczegółową wiedzę w zakresie funkcjonowania języka w sferze publicznej (np. polityki, marketingu, debaty społecznej i aktywności kulturalnej). Znają prawne i ekonomiczne konteksty komunikacji publicznej i etykę praktyk dziennikarskich. Potrafią ocenić wiarygodność informacji, jak również zaprezentować treść w różnych formach gatunkowych, ustnie i pisemnie w zależności od potrzeb odbiorców. Potrafią współdziałać w zespole. Mają świadomość językowych konwencji reprezentacji grup społecznych i stereotypów w mediach i ich wpływu na odbiorców. Uwrażliwieni są na różnice międzykulturowe w użyciu języka angielskiego oraz stosują standardy normatywne w komunikacji publicznej.</p>	<p>Graduates, apart from earning a Bachelor of Arts degree in linguistics, become highly trained professional communicators. They are proficient in English at C1 level of CEFRL, have specialist knowledge of the main trends in linguistics, communication and media studies, theory and practice of persuasion, and critical discourse analysis. They have extensive knowledge of how language operates in such public domains as politics, marketing, society and culture. They understand the legal and economic contexts of public communication, and the ethics of contemporary journalistic practices. They have acquired the skills of critically evaluating information in the public domain, as well as presenting content in a variety of forms and genres in speech and writing and with regards to the needs of their audiences. They can cooperate in a team. They are aware of various linguistic conventions of representation of social groups and stereotypes in the media and their influence on the public. They also develop sensitivity to intercultural differences in the use of English and apply normative standards in public communication.</p>
-----------------------------	---	--

4.2. Typowe miejsca/stanowiska pracy

Absolwenci mogą znaleźć zatrudnienie w takich dziedzinach jak dziennikarstwo, reklama, PR, marketing i szkolnictwo. Mogą pracować w jako rzecznicy, analitycy, researcherzy, wydawcy czy przedstawiciele biznesu. Mogą też być przydatni w administracji publicznej na szczeblu regionalnym, krajowym czy europejskim lub reprezentować instytucje kultury i mediów oraz organizacji pozarządowych.

Graduates can find employment in a broad range of fields involving public communication such as advertising, journalism, publishing, researching, public relations and public affairs, business communication, marketing, and education. They may also be employed in public administration on a regional, national or international level or work for cultural institutions, corporations or NGOs.

4.3. Inne składowe opisu, specyficzne dla kwalifikacji

5. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

5.1. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

Polska Komisja Akredytacyjna,

The Polish Accreditation Committee,

5.2. Podstawa prawna do nadawania kwalifikacji

Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym,

Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym, none

5.3. Posiadane dodatkowe akredytacje

brak

6. Związek z zawodami lub sektorami zawodowymi

6.1. Uprawnienia zawodowe związane z uzyskaniem kwalifikacji

6.2. Sposób, w jaki kwalifikacja ułatwia uzyskanie uprawnień zawodowych

6.3. Związek efektów kształcenia/uczenia się zdefiniowanych dla kwalifikacji z efektami uczenia się określonymi w sektorowej ramie kwalifikacji

7. Dodatkowe informacje na temat kwalifikacji

7.1. Informacje o szczególnych cechach programu studiów istotnych ze względu na kompetencje absolwenta

7.2. Forma prowadzenia studiów

Studia stacjonarne,

Full-time,

7.3. Możliwość uzyskiwania kwalifikacji na wyższym poziomie

Kwalifikacja uprawnia do podjęcia studiów magisterskich (ERK poziom 7) oferowanych w jednostce, np. English Philology, English Philology – Teacher Training Program, Master of Liberal Arts, oraz na innych uniwersytetach w Polsce i za granicą.

The qualification allows graduates to continue studying at a Master's program (EQF level 7) offered either at this Faculty (English Philology, English Philology – Teacher Training Program, Master of Liberal Arts) or other universities in Poland and abroad.

7.4. Pozostałe uwagi

Studia oferowane zarówno w trybie stacjonarnym, jak i niestacjonarnym (z elementami e-learningu).

Studies offered both as regular/weekday and as extramural/weekend programme (with elements of e-learning).