

Syntetyczny opis kwalifikacji ze szkolnictwa wyższego

1. Nazwa kwalifikacji

1.1. Tytuł zawodowy	Licencjat lub inny równorzędny	Bachelor of Science <small>[sugerowany odpowiednik tytułu w języku angielskim]</small>
1.2. Kierunek studiów	Zarządzanie	Management
1.3. Specjalność	- Zarządzanie w turystyce, - Zarządzanie marketingowe, - Zarządzanie kapitałem społecznym.	- Management in Tourism - Marketing Management - Management of Social Capital

2. Instytucja nadająca kwalifikację

2.1. Uczelnia	Uniwersytet Opolski	University of Opole
2.2. Jednostka organizacyjna	Wydział Ekonomiczny	Faculty of Economics

3. Cechy kwalifikacji

3.1. Dziedzina ISCED	0413: Zarządzanie i administracja,	0413: Management and administration,
3.2. Państwo/region	Polska,	Poland,
3.3. Poziom ERK	6 (studia I stopnia),	6 (bachelor's degree),
3.4. Profil studiów	Ogólnoakademicki,	Academical oriented,
3.5. Język	język polski,	Polish,
3.6. Nakład pracy (ECTS)	180	180

4. Opis kwalifikacji

4.1. Kompetencje absolwenta	<p>Absolwent posiada podstawową wiedzę ogólną z zakresu zarządzania, ekonomii oraz dyscyplin pokrewnych. Umiejętność interpretacji danych na temat rynku i przedsiębiorstwa pozwala podejmować trafne decyzje w zakresie zarządzania zasobami firmy (czynnika społecznego, procesów tworzenia wartości przedsiębiorstwa, finansów oraz organizacji). Absolwent jest wyposażony w wiedzę na temat profesjonalnych metod badania zjawisk, procesów gospodarczych, pozwalających efektywnie rozwiązywać problemy ekonomiczno-finansowe podmiotów rynkowych. Posiada umiejętność działania w konkurencyjnym otoczeniu krajowym, międzynarodowym, sprawnie posługując się narzędziami analitycznymi. Umie trafnie identyfikować szanse i zagrożenia działania podmiotu rynkowego, a także na tej podstawie tworzyć i wdrażać strategię działania firmy. Absolwent zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki, jak i państwa oraz prowadzonej polityki gospodarczej. Potrafi obserwować, analizować i oceniać otoczenie społeczno-gospodarcze przedsiębiorstwa, a w efekcie</p>	<p>z Graduates have basic general knowledge of economics, management, and related disciplines. The ability to interpret data on the market and the company allows them to make the right decisions in terms of management of the company (social factor, the processes of creating enterprise value, finance and organisation). Graduates are equipped with the knowledge on professional methods of studying phenomena, business processes, allowing to effectively solve problems of economic and financial market participants. They can operate in a competitive national and international environment, efficiently using analytical tools. They can accurately identify the opportunities and threats to the operation of a market entity, and on this basis they can create and implement strategies for the company. Graduates know and understand the workings of the economy, the state and economic policy. They can observe, analyse and evaluate the socio-economic environment of the company and as a result make rational decisions for the organisation or institution. They can communicate in a foreign language at B2 level. Graduates are prepared to act as a team</p>
-----------------------------	---	--

podejmować decyzję racjonalne dla danej organizacji/institucji. Potrafi komunikować w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Absolwent może być członkiem zespołu oraz liderem. Przestrzega etycznych zasad pracy. Ma również świadomość konieczności doskonalenia swych umiejętności i wiedzy.

member and leader. They follow work ethics rules. They are also aware of the need to improve their skills and knowledge.

4.2. Typowe miejsca/stanowiska pracy

Absolwent jest przygotowany do podjęcia pracy we wszelkich podmiotach i instytucjach zgłaszających zapotrzebowanie na profesjonalną kadre menedżerską różnych szczebli (przedsiębiorstwa, instytucje i jednostki administracji publicznej oraz samorządowej, instytucje około-biznesowe, organizacje pozarządowe), może również podjąć własną działalność gospodarczą, a także prowadzić pracę naukowo-badawczą. Absolwenci mogą zostać: pracownikami wielu różnych przedsiębiorstw i instytucji, dyrektorami instytucji finansowych i ubezpieczeniowych, właścicielami małych i średnich przedsiębiorstw, kierownikami wyższych i średnich szczebli w dużych przedsiębiorstwach produkcyjnych i handlowych, politykami i pracownikami administracji szczebla samorządowego. Osoby te mogą prowadzić własną działalność gospodarczą.

Graduates are prepared to work in all entities and institutions reporting the need for professional management staff at different levels (enterprises, institutions, public administration and local government bodies, business support institutions, non-governmental organisations), and may also run their own business, as well as conduct scientific research. Graduates may become: employees of many different companies and institutions, directors of financial institutions and insurance companies, owners of small and medium-sized enterprises, managers of middle and senior levels in large manufacturing and commercial companies, researchers, politicians and employees of local government administration bodies. Graduates can run their own business.

4.3. Inne składowe opisu, specyficzne dla kwalifikacji

5. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

5.1. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

Polska Komisja Akredytacyjna,

The Polish Accreditation Committee,

5.2. Podstawa prawna do nadawania kwalifikacji

Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. – Ustawa o szkolnictwie wyższym i nauce

Decyzja MNiSW (wydana na podstawie opinii PKA), Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym,

5.3. Posiadane dodatkowe akredytacje

6. Związek z zawodami lub sektorami zawodowymi

6.1. Uprawnienia zawodowe związane z uzyskaniem kwalifikacji

6.2. Sposób, w jaki kwalifikacja ułatwia uzyskanie uprawnień zawodowych

6.3. Związek efektów kształcenia/uczenia się zdefiniowanych dla kwalifikacji z efektami uczenia się określonymi w sektorowej ramie kwalifikacji

7. Dodatkowe informacje na temat kwalifikacji

7.1. Informacje o szczególnych cechach programu studiów istotnych ze względu na kompetencje absolwenta

W programie studiów są obowiązkowe trzytygodniowe praktyki międzysemestralne (po 4 semestrze studiów) w przedsiębiorstwach i organizacjach społeczno-gospodarczych.

The program of study envisages a mandatory three-week internship in enterprises and socio-economic organizations.

7.2. Forma prowadzenia studiów

Studia stacjonarne,

Full-time,

7.3. Możliwość uzyskiwania kwalifikacji na wyższym poziomie

Absolwent jest przygotowany do kontynuowania kształcenia na studiach II stopnia i zdobycia kwalifikacji na poziomie 7 ERK oraz studiach podyplomowych.

The graduate is prepared to continue education at the second level studies and obtaining a EQF level 7 qualification and post-diploma studies.

7.4. Pozostałe uwagi

Studenci mają możliwość uzyskania certyfikatu EBC*L w Akredytowanym Centrum Egzaminacyjnym mającym swoją siedzibę na Wydziale Ekonomicznym UO. Studenci kierunku Zarządzanie na Wydziale Ekonomicznym UO mają możliwość aktywnie działać w kołach naukowych. Mają także możliwość podnoszenia kwalifikacji na uczelniach zagranicznych, m.in. w Hiszpanii, Francji, Niemczech czy Turcji.

Students have the opportunity to obtain a certificate of the ECB * L in the Accredited Examination Centre at the Faculty of Economics. Students have the opportunity to participate in activities of student research groups. They also have the possibility of raising their qualifications at foreign universities in Spain, France, Germany and Turkey.