

Syntetyczny opis kwalifikacji ze szkolnictwa wyższego

1. Nazwa kwalifikacji

1.1. Tytuł zawodowy	Magister lub inny równorzędny	Master of Arts <small>[sugerowany odpowiednik tytułu w języku angielskim]</small>
1.2. Kierunek studiów	Public relations	Public Relations
1.3. Specjalność	- Public Relations w Internecie. - Media Relations. - Grywalizacja.	- PR on the Internet - Media Relations - Gamification

2. Instytucja nadająca kwalifikację

2.1. Uczelnia	Uniwersytet Opolski	University of Opole
2.2. Jednostka organizacyjna	Wydział Nauk Społecznych [do 2016-08-31] Wydział Historyczno-Pedagogiczny]	Faculty of Social Sciences (Faculty of History and Pedagogy until 31 August, 2016)

3. Cechy kwalifikacji

3.1. Dziedzina ISCED	0414: Marketing i reklama,	0414: Marketing and advertising,
3.2. Państwo/region	Polska,	Poland,
3.3. Poziom ERK	7 (studia II stopnia lub jednolite magisterskie),	7 (master's degree or long-cycle studies),
3.4. Profil studiów	Ogólnoakademicki,	Academical oriented,
3.5. Język	język polski,	Polish,
3.6. Nakład pracy (ECTS)	120	120

4. Opis kwalifikacji

4.1. Kompetencje absolwenta	Osoby posiadające w/w kompetencję posiada zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk społecznych i nauk pokrewnych. Ma dużą wiedzę o metodach i narzędziach zarządzania projektami, zespołami i informacją w nowych mediach. Ma wiedzę na temat narzędzi projektowania w Internecie. Zna i rozumie prawo i zasady obowiązujące w mediach. Ma wiedzę o grywalizacji, które stanowi narzędzie Public Relations. Osoba ta posiada umiejętność autoprezentacji i wystąpienia publicznego. Posiada umiejętność projektowania i realizacji strategii Public Relations. Umie stosować narzędzia podtrzymywania relacji z mediami. Posiada duże kompetencje z zakresu marketingu i komunikacji marketingowej, zarządzania komunikacją oraz procesów kreatywnych. Osoba posiadająca w/w kompetencję umie prowadzić negocjacje i mediacje w sytuacjach kryzysowych. Posiada świadomość wykorzystania działań Public Relations w organizacjach. Potrafi współdziałać i pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Graduates have advanced general knowledge in the field of social sciences and and related disciplines. They have extensive knowledge of the methods and tools for project and team management, and new media information management. They have knowledge of design tools on the Internet. They know and understand the laws and rules in force in the media. They have knowledge of gamification, which is a PR tool. They have the ability of self-presentation and public speaking. They can design and implement a PR strategy. They can use tools supporting the relationship with the media. They have extensive competence in marketing and marketing communication, communication management, and creative processes. Graduates know how to conduct negotiations and mediation in crisis situations. They are aware of the use of PR activities in organisations. They can interact and work in a team performing various roles. Graduates can think and act in an entrepreneurial way.
-----------------------------	---	--

4.2. Typowe miejsca/stanowiska pracy

Osoby posiadające w/w kompetencję mogą prowadzić własne agencje świadczące usługi w zakresie Public Relations, reklamy, kontaktów z mediami i kreowania wizerunku. Są zatrudniani w działach Public Relations w różnego rodzaju organizacjach. Są rzecznikami prasowymi instytucji komercyjnych, politycznych itp. Pełnią funkcje specjalistów z zakresu Media Relations. Są zatrudniani jako doradcy w zakresie prezentacji osobistej i negocjacji. Są trenerami w zakresie Public Relations, kreowania wizerunku i skutecznej komunikacji.

Graduates can run their own agencies providing services in the field of PR, advertising, media relations and image creation. They are employed in PR departments in various types of organizations. They are spokespersons for commercial, political, and other institutions. They are experts in the field of Media Relations. They are employed as advisers in the scope of personal presentation and negotiations. They are trainers in the field of PR, image creation, and effective communication.

4.3. Inne składowe opisu, specyficzne dla kwalifikacji

5. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

5.1. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

Polska Komisja Akredytacyjna,

The Polish Accreditation Committee,

5.2. Podstawa prawna do nadawania kwalifikacji

Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym,

Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym,

5.3. Posiadane dodatkowe akredytacje

6. Związek z zawodami lub sektorami zawodowymi

6.1. Uprawnienia zawodowe związane z uzyskaniem kwalifikacji

6.2. Sposób, w jaki kwalifikacja ułatwia uzyskanie uprawnień zawodowych

6.3. Związek efektów kształcenia/uczenia się zdefiniowanych dla kwalifikacji z efektami uczenia się określonymi w sektorowej ramie kwalifikacji

7. Dodatkowe informacje na temat kwalifikacji

7.1. Informacje o szczególnych cechach programu studiów istotnych ze względu na kompetencje absolwenta

7.2. Forma prowadzenia studiów

Studia stacjonarne,

Full-time,

7.3. Możliwość uzyskiwania kwalifikacji na wyższym poziomie

Absolwent jest przygotowany do kontynuowania kształcenia na studiach III stopnia i zdobycia kwalifikacji na poziomie 8 ERK. Program studiów stwarza możliwość kształcenia na innych uczelniach krajowych w ramach programu MOST oraz na uczelniach zagranicznych w ramach programu ERASMUS. Program zakłada realizację przedmiotów do wyboru w ramach kursów zmiennych ogólnouczelnianych.

The graduate is prepared to continue education at the third level studies and obtaining a EQF level 8 qualification.

Students have also an opportunity to study in other academic centres in Poland and Europe, e.g. In the framework of the ERASMUS+ or MOST programme. Students can choose university-wide elective courses.

7.4. Pozostałe uwagi