

Syntetyczny opis kwalifikacji ze szkolnictwa wyższego

1. Nazwa kwalifikacji

1.1. Tytuł zawodowy	Magister lub inny równorzędny	Master of Science <small>[sugerowany odpowiednik tytułu w języku angielskim]</small>
1.2. Kierunek studiów	Technologia kosmetyków	Cosmetics Technology
1.3. Specjalność	-	-

2. Instytucja nadająca kwalifikację

2.1. Uczelnia	Politechnika Łódzka	Lodz University of Technology
2.2. Jednostka organizacyjna	Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności	Faculty of Biotechnology and Food Sciences

3. Cechy kwalifikacji

3.1. Dziedzina ISCED	0729: Programy i kwalifikacje związane z przetwórstwem przemysłowym gdzie indziej niesklasyfikowane,	0729: Manufacturing and processing not elsewhere classified,
3.2. Państwo/region	Polska,	Poland,
3.3. Poziom ERK	7 (studia II stopnia lub jednolite magisterskie),	7 (master's degree or long-cycle studies),
3.4. Profil studiów	Praktyczny,	Professional oriented,
3.5. Język	język polski,	Polish,
3.6. Nakład pracy (ECTS)	120	120

4. Opis kwalifikacji

4.1. Kompetencje absolwenta	<p>Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną pogłębioną interdyscyplinarną wiedzę do organizowania i nadzorowania procesu produkcji kosmetyków. Potrafi sprawnie zarządzać wytwarzaniem, kontrolą jakości i wprowadzaniem na rynek kosmetyków, w tym kosmetyków naturalnych. Posiada umiejętności kreatywnego kompleksowego rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji. Absolwent zna, rozumie i stosuje w praktyce społeczne, prawne i środowiskowe zasady regulujące produkcję, marketing i dystrybucję kosmetyków. Ma kompetencje językowe i potrafi posługiwać się terminologią specjalistyczną w stopniu umożliwiającym komunikację i korzystanie z literatury fachowej. Wykazuje odpowiedzialność za zarządzanie potencjałem ludzkim oraz za jakość i bezpieczeństwo wytwarzanych produktów. Ma świadomość konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych własnych oraz współpracowników. Absolwent potrafi kierować zespołem pracowników i jest przygotowany do założenia i prowadzenia własnej firmy, w sposób zgodny z etyką zawodową.</p>	<p>The graduate is able to use his in-depth interdisciplinary knowledge to organize and supervise the process of cosmetics production. He/she is able to efficiently manage the production, quality control and marketing of cosmetics, including natural cosmetics. He/she has the ability to creatively and comprehensively solve problems and make decisions. The graduate knows, understands and applies in practice social, legal and environmental rules regulating the production, marketing and distribution of cosmetics. He/she has language competences and is able to use specialist terminology to the extent enabling communication and use of professional literature. He/she demonstrates responsibility for the management of human potential and for the quality and safety of manufactured products. He/she is aware of the need to improve his/her own and co-workers' professional competences. The graduate is able to manage a team of employees and is prepared to establish and run their own company in a manner consistent with professional ethics.</p>
-----------------------------	--	---

4.2. Typowe miejsca/stanowiska pracy

Absolwent będzie mógł być zatrudniony w przedsiębiorstwach produkujących i dystrybuujących surowce kosmetyczne i kosmetyki, ale również w przedsiębiorstwach farmaceutycznych, chemicznych oraz laboratoriach analitycznych i badawczych. Potencjalnymi pracodawcami będą gabinety kosmetyczne i centra odnowy biologicznej. Dzięki wszechstronnemu i elastycznemu przygotowaniu absolwent potrafi dostosować się do wymagań pracy winnych dziedzinach. Ponadto absolwent będzie przygotowany do utworzenia i prowadzenia własnej firmy z obszaru MŚP.

The graduate will be able to work in companies producing and distributing cosmetic raw materials and cosmetics, but also in pharmaceutical companies, chemical companies and analytical and research laboratories. Potential employers will include beauty parlours and wellness centres. Thanks to the comprehensive flexible preparation, the graduate is able to adapt to the requirements of work in other fields. In addition, the graduate will be prepared to establish and run his own company in the area of SMEs.

4.3. Inne składowe opisu, specyficzne dla kwalifikacji

-

-

5. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

5.1. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

Polska Komisja Akredytacyjna,

The Polish Accreditation Committee,

5.2. Podstawa prawna do nadawania kwalifikacji

Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym, - Polska Komisja Akredytacyjna: akredytacja instytucjonalna – ocena pozytywna

Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym, - Polish Accreditation Committee: institutional accreditation - positive evaluation

5.3. Posiadane dodatkowe akredytacje

6. Związek z zawodami lub sektorami zawodowymi

6.1. Uprawnienia zawodowe związane z uzyskaniem kwalifikacji

-

-

6.2. Sposób, w jaki kwalifikacja ułatwia uzyskanie uprawnień zawodowych

-

-

6.3. Związek efektów kształcenia/uczenia się zdefiniowanych dla kwalifikacji z efektami uczenia się określonymi w sektorowej ramie kwalifikacji

-

-

7. Dodatkowe informacje na temat kwalifikacji

7.1. Informacje o szczególnych cechach programu studiów istotnych ze względu na kompetencje absolwenta

Obowiązkowa praktyka - trzymiesięczna praktyka zawodowa, powiązana z realizacją pracy dyplomowej.

Compulsory internship - three-month internship connected with the completion of the diploma paper.

7.2. Forma prowadzenia studiów

Studia stacjonarne,

Full-time,

7.3. Możliwość uzyskiwania kwalifikacji na wyższym poziomie

Absolwent studiów drugiego stopnia jest przygotowany do podjęcia kształcenia na studiach trzeciego stopnia.

The graduate of the second-cycle program is prepared to undertake education at the third cycle.

7.4. Pozostałe uwagi

-

-