

Syntetyczny opis kwalifikacji ze szkolnictwa wyższego

1. Nazwa kwalifikacji

1.1. Tytuł zawodowy	Magister lub inny równorzędny	Master of Arts <small>[sugerowany odpowiednik tytułu w języku angielskim]</small>
1.2. Kierunek studiów	Socjologia	Sociology
1.3. Specjalność	Badania rynku i opinii publicznej, Komunikacja społeczna i międzykulturowa, Organizacja i analiza przestrzeni publicznej	Market and public opinion research, Social and intercultural communication, Organization and analysis of public space

2. Instytucja nadająca kwalifikację

2.1. Uczelnia	Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II w Lublinie	The John Paul II Catholic University of Lublin
2.2. Jednostka organizacyjna	Wydział Nauk Społecznych	Faculty of Social Sciences

3. Cechy kwalifikacji

3.1. Dziedzina ISCED	0314: Socjologia i kulturoznawstwo, 0542: Statystyka,	0314: Sociology and cultural studies, 0542: Statistics,
3.2. Państwo/region	Polska,	Poland,
3.3. Poziom ERK	7 (studia II stopnia lub jednolite magisterskie),	7 (master's degree or long-cycle studies),
3.4. Profil studiów	Ogólnoakademicki,	Academical oriented,
3.5. Język	język polski,	Polish,
3.6. Nakład pracy (ECTS)	120	120

4. Opis kwalifikacji

4.1. Kompetencje absolwenta	<p>Absolwent jest wyposażony w ogólną i specjalistyczną wiedzę z zakresu nauk społecznych i przygotowany do wykonywania zawodu socjologa we wszystkich typach instytucji w sektorze publicznym, prywatnym oraz w organizacjach pozarządowych. Posiada kompetencje do podejmowania prac badawczych i analitycznych o charakterze naukowym oraz na potrzeby firm, korporacji i instytucji publicznych. W zależności od wybranej specjalności posiada umiejętności w zakresie: - badania rynku i opinii publicznej, - komunikacji społecznej i międzykulturowej (kreowanie wizerunku firm, budowanie strategii społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, zarządzanie kampaniami informacyjnymi i medialnymi, rozwiązywanie sytuacji kryzysowych w grupach, współpraca z przedstawicielami innych kultur i grup etnicznych); - organizacji i analizy przestrzeni publicznej (identyfikacja i badanie zjawisk w przestrzeni społecznej, prowadzenie dialogu społecznego, budowanie strategii rozwoju jednostek samorządu terytorialnego). Absolwent posiada także pogłębione kompetencje komunikacyjne i analityczno-</p>	<p>The graduate has general and specialized knowledge of social sciences. He/she is prepared to be employed as a sociologist in various institutions – public, private or non-governmental agencies. A Graduate is able to conduct scientific research and analyses, as well as ordered works of social research from public institutions and companies. Depending on the selected speciality, a graduate has practical skills in: - market and public opinion research, - social and intercultural communication (creating the company's image, building corporate social responsibility strategy, media campaign management, crisis management, facilitating cooperation in culturally and ethnically diverse environment), - organization and analysis of public space (identification and research on social phenomena, management of social dialogue, creating development strategies for local government). The graduate has also deepened communication competence and knowledge of computer programmes used in quantitative and qualitative research.</p>
-----------------------------	--	---

4.2. Typowe miejsca/stanowiska pracy

informatyczne (umiejętność obsługi programów komputerowych do analizy danych statystycznych oraz danych jakościowych).

Studia przygotowują do pracy na stanowiskach wymagających kompetencji i umiejętności analitycznych oraz praktycznych związanych z prowadzeniem badań socjologicznych, takich jak: instytucje i organizacje badawcze, administracja rządowa i samorządowa, placówki kulturalne, agencje reklamowe i PR, środki masowego przekazu, organizacje pozarządowe, instytucje naukowe. Po ukończeniu odpowiedniej specjalności absolwent może podjąć pracę w: a) agencjach badawczych specjalizujących się w badaniach rynku i opinii publicznej, np. TNS Polska, Kantar Millward Brown, GfK, IPSOS, PBS, CBOS; - działach marketingu średnich i dużych przedsiębiorstw; - zespołach badawczo-rozwojowych średnich i dużych przedsiębiorstw; - zespołach ds. ekspansji w przedsiębiorstwach handlowych; - zespołach analitycznych zajmujących się statystyką medyczną, np. NFZ; zespołach badawczych zajmujących się badaniami/analizami edukacyjnymi, np. Instytut Badań Edukacyjnych, Centralna Komisja Egzaminacyjna, kuratoria oświaty, - Urzędach Statystycznych; - agencjach reklamowych i public relations, - agencjach informacyjnych, - redakcjach mass mediów, - firmach employer branding, - instytucjach i organizacjach zajmujących się imigrantami i uchodźcami, - jednostkach samorządu terytorialnego prowadzących konsultacje społeczne. Absolwent może zakładać samodzielne podmioty prowadzące badania społeczne lub realizujące strategie marketingowe.

The studies prepare for workplaces where research and analytical competences as well as practical skills are needed, i.e.: social research institutions, government and local administration, cultural institutions, advertising and public relations agencies, mass media, non-governmental organizations, scientific institutions. Based on the knowledge of the chosen specialization graduate is able to work in: - research agencies specialized in market and public opinion research, i.e.: TNS Polska, Kantar Millward Brown, GfK, IPSOS, PBS, CBOS -marketing departments in medium-sized and big companies -research and development teams in medium-sized and big companies -development and expansion teams in trading companies -research agencies specialized in medical statistics, i.e.: National Health Fund - research teams in educational institutions, e.g. local Boards of Education, Educational Research Institute, Central Examination Board -statistical offices, - advertising and public relations agencies, - news agencies, - mass media editorial teams, - employer branding companies, - institutions and organizations dealing with immigrants and refugees, - local government units conducting social consultations. The graduate has the necessary skills to launch companies conducting social research or implementing marketing strategies.

4.3. Inne składowe opisu, specyficzne dla kwalifikacji

5. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

5.1. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości	Polska Komisja Akredytacyjna,	The Polish Accreditation Committee,
5.2. Podstawa prawna do nadawania kwalifikacji	Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce,	Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce,
5.3. Posiadane dodatkowe akredytacje		

6. Związek z zawodami lub sektorami zawodowymi

6.1. Uprawnienia zawodowe związane z uzyskaniem kwalifikacji	Uprawnienia zawodowe do wykonywania zawodu socjologa i zawodów specjalista ds. public relations oraz analityk informacji i raportów medialnych.	The right to practice as a sociologist, as a public relations specialist and as an information and media report analyst.
6.2. Sposób, w jaki kwalifikacja ułatwia uzyskanie uprawnień zawodowych	Uzyskanie tytułu magistra uprawnia do wykonywania zawodu socjologa. Absolwenci, którzy ukończyli specjalizację „Komunikacja społeczna i międzykulturowa”, mają uprawnienia do wykonywania zawodu specjalista ds. public relations oraz analityk informacji i raportów medialnych, zgodnie z Klasyfikacją Zawodów i Specjalności Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej (2019). Udokumentowana praktyka zawodowa umożliwia objęcie funkcji	Obtaining a Master's degree allows the graduate to be employed as a sociologist or in other professions in similar branches. Graduates with "Social and intercultural communication" specialisation have the qualifications of a public relations specialist and an information and media report analyst. Documented professional practice allows graduates to hold managerial positions.



kierowniczych.

6.3. Związek efektów kształcenia/uczenia się zdefiniowanych dla kwalifikacji z efektami uczenia się określonymi w sektorowej ramie kwalifikacji

7. Dodatkowe informacje na temat kwalifikacji

7.1. Informacje o szczególnych cechach programu studiów istotnych ze względu na kompetencje absolwenta

7.2. Forma prowadzenia studiów

Studia stacjonarne,

Full-time,

7.3. Możliwość uzyskiwania kwalifikacji na wyższym poziomie

Uzyskanie tytułu zawodowego magistra socjologii uprawnia do podjęcia studiów na poziomie 8 ERK lub studiów podyplomowych.

Master's degree in Sociology entitles a graduate to apply for doctoral studies or to continue studies at postgraduate level.

7.4. Pozostałe uwagi

W zależności od wybranej specjalności, absolwenci mogą projektować swoje ścieżki kariery ukierunkowane na rozwój praktycznych umiejętności badawczych i analitycznych, poszerzanie kompetencji społecznych lub rozpocząć karierę naukową.

Depending on the selected speciality, graduates can develop their career paths focused on perfecting practical skills in the research and analytical areas, broadening social competences or to start a scientific career.