

# Syntetyczny opis kwalifikacji ze szkolnictwa wyższego

## 1. Nazwa kwalifikacji

1.1. Tytuł zawodowy	Magister lub inny równorzędny	Master of Science <small>[sugerowany odpowiednik tytułu w języku angielskim]</small>
1.2. Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja	Tourism and recreation
1.3. Specjalność	Zarządzanie w turystyce i rekreacji Odnowa biologiczna z elementami dietetyki	Management in tourism and recreation. Biological regeneration with elements of dietary studies

## 2. Instytucja nadająca kwalifikację

2.1. Uczelnia	Politechnika Opolska	Opole University of Technology
2.2. Jednostka organizacyjna	Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii	Faculty of Physical Education and Physiotherapy

## 3. Cechy kwalifikacji

3.1. Dziedzina ISCED	1015: Turystyka i wypoczynek,	1015: Travel, tourism and leisure,
3.2. Państwo/region	Polska,	Poland,
3.3. Poziom ERK	7 (studia II stopnia lub jednolite magisterskie),	7 (master's degree or long-cycle studies),
3.4. Profil studiów	Ogólnoakademicki,	Academical oriented,
3.5. Język	język polski,	Polish,
3.6. Nakład pracy (ECTS)	122	122

## 4. Opis kwalifikacji

4.1. Kompetencje absolwenta	<p>Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi, również w zakresie metod badań poszczególnych obszarów ich działalności. Zna podstawy ekonomii menedżerskiej i geografii ekonomicznej oraz potrafi je odnieść do procesu zarządzania organizacją turystyczną. Posiada wiedzę na temat roli zasobów ludzkich we współczesnych organizacjach turystycznych, znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu w turystyce i rekreacji, a także zasad tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych i przyrodniczych. Absolwent potrafi właściwie zaplanować i przeprowadzić imprezę turystyczną i rekreacyjną z uwzględnieniem wieku, stanu zdrowia i sprawności uczestników. Posiada umiejętność stosowania technik relaksacyjnych w rekreacji, potrafi dobrać odpowiednie sposoby odnowy sił po aktywności ruchowej, posiada umiejętność wykorzystania aktywności fizycznej w profilaktyce wykluczenia i patologii społecznej. Ponadto potrafi dokonać oceny i wyboru optymalnych rozwiązań w zakresie prowadzonej działalności turystycznej i rekreacyjnej oraz ich</p>	<p>The graduates have gained advanced knowledge in the areas of management of tourism enterprises, as well as in the areas of the research methods applied in the particular areas of their activity. They are familiar with the fundamentals of managerial economics and economic geography and can relate them with the process of managing a tourist organization. They gained knowledge regarding the role of human resources in contemporary tourism organizations, the relevance of corporate social responsibility in tourism and recreation, as well as the principles of creating research instruments in the field of economic and natural sciences. The graduates can adequately plan and conduct a tourist and recreational event, taking into account the age, health and fitness of the participants. The graduates have the ability to use relaxation techniques in recreation, and are able to apply adequate ways to renew strength after physical activity, has the ability to use physical activity in the prevention of social exclusion and pathology problems. In addition, the graduate is able to assess and select optimal solutions in the field of tourism and recreational</p>
-----------------------------	---	--

wpływu na otoczenie geograficzne przedsiębiorstwa. Posiada umiejętności w zakresie zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi. Potrafi wyjaśniać i interpretować różne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego, a następnie dobrać odpowiednie narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji turystycznej. Potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z różnymi grupami odbiorców.

activities and their impact on the geographical environment of the company. They have skills in the management of tourism enterprise and are able to explain and interpret various conditions of the tourism company's operation and then select adequate tools in the description and analysis of the problems and areas of the organization in tourism. Can communicate on specialist topics with various groups of recipients.

#### 4.2. Typowe miejsca/stanowiska pracy

Absolwent jest przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej i do pracy np. w biurach podróży, hotelarstwie, ośrodkach sportowych i rekreacyjnych, centrach rekreacji i odnowy biologicznej, uzdrowiskach, gospodarstwach agroturystycznych, administracji rządowej i samorządowej, organizacjach społecznych i stowarzyszeniach na stanowiskach odpowiedzialnych za rozwój i promocję turystyki i rekreacji.

The graduates are prepared to run their business and to perform duties as, for example, staff of a travel agency, hotel, sports and recreation center, recreation and wellness center, health resort, agritourism farm, government and local government administration, as well as in social organizations and associations at the posts responsible for development and promotion of tourism and recreation.

#### 4.3. Inne składowe opisu, specyficzne dla kwalifikacji

Zajęcia prowadzone na studiach pozwalają zdobyć stosowną wiedzę, a nadto wyróżniają się charakterem praktycznym, w szczególności wdrożeniem studenta do pracy w warunkach funkcjonowania przedsiębiorstwa z branży turystycznej. W trakcie studiów studenci mają możliwości pogłębiania wiedzy i rozwijania własnych zainteresowań w ramach zajęć fakultatywnych i wizyt studyjnych. Studenci mogą w znacznym stopniu kształtować tok studiów dzięki udziałowi przedmiotów obieralnych.

Classes conducted at the university provide students with the possibility of acquiring relevant knowledge, and also have a practical character, in particular in terms of the ability to involve student in to work in the conditions of the businesses in the tourism industry. Throughout the course of the study, students have the opportunity to extend their knowledge and develop their interests during elective courses and study visits. Students can shape the course by choosing subjects.

## 5. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

#### 5.1. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

Polska Komisja Akredytacyjna,

The Polish Accreditation Committee,

#### 5.2. Podstawa prawna do nadawania kwalifikacji

Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. – Ustawa o szkolnictwie wyższym i nauce

Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym,

#### 5.3. Posiadane dodatkowe akredytacje

Uchwała Nr 174/2014 PPKA z dnia 17.04. 2014 – pozytywna ocena instytucjonalna.

Positive institutional assessment of the Polish Accreditation Commission - resolution No. 174/2014 by the Presidium of the Polish Accreditation Committee of 17 April 2014.

## 6. Związek z zawodami lub sektorami zawodowymi

#### 6.1. Uprawnienia zawodowe związane z uzyskaniem kwalifikacji

.

.

#### 6.2. Sposób, w jaki kwalifikacja ułatwia uzyskanie uprawnień zawodowych

.

.

#### 6.3. Związek efektów kształcenia/uczenia się zdefiniowanych dla kwalifikacji z efektami uczenia się określonymi w sektorowej ramie kwalifikacji

Kierunek powiązany z Sektorową Ramą Kwalifikacji dla sektora turystycznego (SRKT). Zachodzi ścisły związek pomiędzy efektami kształcenia/uczenia się zdefiniowanych dla kwalifikacji z efektami uczenia się określonymi w SRKT, szczególnie dla branż: hotelarstwa, organizacji, turystyki oraz pilotażu, przewodnictwa i animacji czasu wolnego jako kluczowych dla sektora.

The course is related to the Sectoral Qualifications Framework for the Tourism Sector (referred to as SRKT). There is a close relationship between the outcomes of teaching/learning defined for qualifications with the learning outcomes specified in the SRKT, especially for the hospitality, organization, tourism industries and for performing the role of a tour guide, pilot and animation of leisure time as the key skills in this sector.



## 7. Dodatkowe informacje na temat kwalifikacji

<b>7.1. Informacje o szczególnych cechach programu studiów istotnych ze względu na kompetencje absolwenta</b>	Osoba podejmująca studia magisterskie na kierunku turystyka i rekreacja odbywa praktyki zawodowe w wymiarze 90 godzin.	The course of Master degree course in tourism and recreation includes a 90-hour professional internship.
<b>7.2. Forma prowadzenia studiów</b>	Studia stacjonarne,	Full-time,
<b>7.3. Możliwość uzyskiwania kwalifikacji na wyższym poziomie</b>	Absolwent jest przygotowany do kontynuowania kształcenia na studiach III stopnia i zdobycia kwalifikacji na poziomie 8 ERK.	The graduate is prepared to continue education at the third level studies and obtaining a EQF level 8 qualification.
<b>7.4. Pozostałe uwagi</b>	Student II stopnia ma możliwość zrealizowania jednego semestru lub całego roku studiów, na jednej z uczelni partnerskich w ramach wymiany stypendialnej LLP Erasmus +. A także ma możliwość studiować wg Indywidualnego planu studiów i programu nauczania.	A second-cycle student has the possibility of completing one semester or the whole year of study at one of the partner universities as part of the student exchange of LLP Erasmus+ program. And he is also able to study according to the Individual layout of studios and the school curriculum.