

Syntetyczny opis kwalifikacji ze szkolnictwa wyższego

1. Nazwa kwalifikacji

1.1. Tytuł zawodowy	Licencjat lub inny równorzędny	Bachelor of Arts <small>[sugerowany odpowiednik tytułu w języku angielskim]</small>
1.2. Kierunek studiów	Medioznawstwo	Media Studies
1.3. Specjalność		

2. Instytucja nadająca kwalifikację

2.1. Uczelnia	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu	Nicolaus Copernicus University in Toruń
2.2. Jednostka organizacyjna	Wydział Humanistyczny	Faculty of Humanities

3. Cechy kwalifikacji

3.1. Dziedzina ISCED	0388: Interdyscyplinarne programy i kwalifikacje związane z naukami społecznymi, dziennikarstwem i informacją,	0388: Inter-disciplinary programmes and qualifications involving social sciences, journalism and information,
3.2. Państwo/region	Polska,	Poland,
3.3. Poziom ERK	6 (studia I stopnia),	6 (bachelor's degree),
3.4. Profil studiów	Ogólnoakademicki,	Academical oriented,
3.5. Język	język polski,	Polish,
3.6. Nakład pracy (ECTS)	180	180

4. Opis kwalifikacji

4.1. Kompetencje absolwenta	Osoba posiadająca ww. kwalifikację ma ogólną wiedzę interdyscyplinarną z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, w tym zwłaszcza socjologii, psychologii, filozofii i kultury, wiedzę ogólną z zakresu nowych technologii, jak również poszerzoną wiedzę z zakresu mediów i komunikacji społecznej. Rozumie zasady organizacji i funkcjonowania systemów medialnych we współczesnym społeczeństwie. Posiada wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie mass mediów i szybkiego przepływu informacji. Ma wiedzę teoretyczną dotyczącą mediów, obejmującą m.in. teorie mediów i komunikacji, zwłaszcza w ujęciu krytycznym, historię mediów, zagadnienia kultury współczesnej i psychologię społeczną. Posiada także wiedzę o praktycznej stronie funkcjonowania mediów, m.in. z dziedziny psychologii reklamy, socjologii Internetu i języka fotografii. Zna wybrane zagadnienia prawne dotyczące funkcjonowania mediów, w tym kwestie ochrony własności intelektualnej, prawa prasowego i autorskiego, posiada także wiedzę nt. zarządzania współczesnymi mediami. Zna podstawowe	A person with the above qualification shall have general interdisciplinary knowledge of social sciences and humanities, in particular sociology, psychology, philosophy and culture, general knowledge of new technologies as well as extended knowledge of media and social communication. Understands the principles of planning and functioning of media systems in contemporary society. Has knowledge on man as an actor functioning in the world of mass media and fast information flow. Has theoretical knowledge of media, including theories of media and communication, especially in a critical perspective, the history of media, contemporary culture and social psychology. Also has knowledge on the practical side of media functioning, including the psychology of advertising, sociology of the Internet and the language of photography. Knows selected legal issues related to media functioning, including intellectual property protection, press and copyright law, as well as contemporary media management. Knows basic methods and techniques of media research. Has knowledge of ethical issues related to media functioning and
-----------------------------	---	---



metody i techniki badania mediów. Posiada wiedzę na temat kwestii etycznych związanych z funkcjonowaniem mediów i komunikacją społeczną. Osoba ta potrafi wykorzystać nabyte kompetencje do: (1) przeprowadzenia złożonej analizy i oceny treści medialnych; (2) zastosowania w praktyce technik i narzędzi public relations i marketingu politycznego; (3) tworzenia i kształtowania przekazów medialnych różnego typu.

social communication. Is able to apply the acquired competences in: (1) complex analysis and evaluation of media content; (2) practical application of public relations and political marketing techniques and tools; (3) creating and developing various types of media messages.

4.2. Typowe miejsca/stanowiska pracy

Osoba posiadająca ww. kwalifikacje zawodowe jest przygotowana do pracy w instytucjach związanych z mediami, zwłaszcza jako osoba kształtująca politykę komunikacyjno-informacyjną społeczeństwa: – w radiu, telewizji, prasie, czasopiśmie, portalach internetowych – jako dziennikarz, pracownik redakcji; – w administracji publicznej szczebla lokalnego i regionalnego oraz organizacjach pozarządowych – jako osoba odpowiedzialna za kontakty z mediami, rzecznik prasowy; – w działach reklamy, marketingu i promocji oraz służbach public relations – na różnych stanowiskach, jako np. analityk mediów, specjalista ds. reklamy, specjalista ds. marketingu, specjalista ds. public relations i in.

A person with the above mentioned professional qualifications is prepared to work in institutions related to the media, in particular as a person shaping the communication and information policy of the society: – in radio, television, press, magazines, on-line portals – as a journalist, editorial staff member; – in public administration at local and regional level and non-governmental organisations, as media contact person, spokesperson for the press; – in advertising, marketing and promotion departments or public relations services – in various positions, such as media analyst, advertising specialist, marketing specialist, public relations specialist and other.

4.3. Inne składowe opisy, specyficzne dla kwalifikacji

5. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

5.1. Zewnętrzny organ ds. zapewniania jakości

Polska Komisja Akredytacyjna,

The Polish Accreditation Committee,

5.2. Podstawa prawna do nadawania kwalifikacji

Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. – Ustawa o szkolnictwie wyższym i nauce

Ustawa z dnia 5 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym,

5.3. Posiadane dodatkowe akredytacje

6. Związek z zawodami lub sektorami zawodowymi

6.1. Uprawnienia zawodowe związane z uzyskaniem kwalifikacji

6.2. Sposób, w jaki kwalifikacja ułatwia uzyskanie uprawnień zawodowych

6.3. Związek efektów kształcenia/uczenia się zdefiniowanych dla kwalifikacji z efektami uczenia się określonymi w sektorowej ramie kwalifikacji

7. Dodatkowe informacje na temat kwalifikacji

7.1. Informacje o szczególnych cechach programu studiów istotnych ze względu na kompetencje absolwenta

7.2. Forma prowadzenia studiów

Studia stacjonarne,

Full-time,

7.3. Możliwość uzyskiwania kwalifikacji na wyższym poziomie

Absolwent jest przygotowany do kontynuowania kształcenia na studiach II stopnia i zdobycia kwalifikacji na poziomie 7 ERK.

The graduate is prepared to continue education at the second level studies and obtaining a EQF level 7 qualification.

7.4. Pozostałe uwagi

Program studiów opiera się na laboratoriach komputerowych, telewizyjnych i warsztatach współczesnych technik realizacji radiowej, a także na współpracy z mediami (ogólnopolskimi i lokalnymi) oraz toruńskimi instytucjami kultury i sztuki. Podczas zajęć studenci korzystają z infrastruktury telewizji UMK oraz zasobów Uczelnianego Centrum Informatycznego.

The study programme is based on computer and television laboratories, workshops of contemporary radio production techniques, as well as cooperation with media (national and local) and culture and art institutions of Toruń. During the classes, students will use the infrastructure of the Nicolaus Copernicus University television and the resources of the University IT Centre (UCI).